

DUP 2018/2020

Unione dei Comuni della Bassa Romagna



TABELLA SINOTTICA OBIETTIVI STRATEGICI/OPERATIVI

ATTRATTIVITA

PROGRAMMA DI MANDATO	LINEE DI MANDATO	ATTRATTIVITA'	fare sì che il nostro sia un territorio attrattivo è la missione principale che dobbiamo intraprendere per costruire una crescita sostenibile e sicura della Bassa Romagna. Pubblico e privato devono lavorare in modo integrato e sinergico per definire interventi plurisettoriali efficaci e rapidamente cantierabili. Non si tratta di operare solo sul pur importante comparto della promozione turistica. Ciò che riteniamo prioritario è lo sviluppo di politiche che in ogni campo, dal welfare alla sicurezza, dall'ambiente alle infrastrutture, dalla vocazione commerciale dei centri storici al sostegno all'imprenditorialità, puntino a dare identità, notorietà e attrazione all'intero territorio.				
	SES - SEZIONE STRATEGICA				SEO - SEZIONE OPERATIVA	INDICATORI (da utilizzare anche nel Piano della performance)	
INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI DUP (da tradurre in obiettivi operativi nel Piano della performance)	ASSESSORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	MISSIONE/ PROGRAMMA	RISULTATI ATTESI	ORDINARI (in banca dati)	STRAORDINARI
WELFARE	individuare nuove strategie capaci di ampliare/diversificare ulteriormente nel suo complesso l'offerta dei servizi 0-6	Enea Emiliani	Golfieri Carla	04 ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO	Innovazione dei modelli di gestione dei servizi educativi 0-6 previo monitoraggio continuo degli standard		Rinnovo appalto/concessione
					Unitarietà gestionale per il miglioramento delle prestazioni conseguibili in ciascuna struttura		
					Aumento tasso di "scolarizzazione" al nido rispetto alla domanda, alla media nazionale e all'obiettivo di Lisbona	ORDEDU014 Popolazione residente 0-3 anni (al 31.12 anno precedente) Numero degli iscritti comunali/totali	Accoglimento di almeno il 90 % delle domande per i "lattanti"
					Aumento tasso di "scolarizzazione" alla materna rispetto alla domanda e alla media nazionale	POPOLAZIONE 4-6 ANNI Numero degli iscritti comunali/totali	
	Miglioramento attività di recupero delle pregresse morosità anche tramite introduzione di nuovi strumenti di riscossione delle rette, in collaborazione con il SERVIZIO ENTRATE				Miglioramento attività di recupero delle morosità	% recupero morosità rette	Attuazione piano straordinario di recupero

ATTRATIVITA

PROGRAMMA DI MANDATO	LINEE DI MANDATO	ATTRATTIVITA'	fare sì che il nostro sia un territorio attrattivo è la missione principale che dobbiamo intraprendere per costruire una crescita sostenibile e sicura della Bassa Romagna. Pubblico e privato devono lavorare in modo integrato e sinergico per definire interventi plurisettoriali efficaci e rapidamente cantierabili. Non si tratta di operare solo sul pur importante comparto della promozione turistica. Ciò che riteniamo prioritario è lo sviluppo di politiche che in ogni campo, dal welfare alla sicurezza, dall'ambiente alle infrastrutture, dalla vocazione commerciale dei centri storici al sostegno all'imprenditorialità, puntino a dare identità, notorietà e attrazione all'intero territorio.				
	SES - SEZIONE STRATEGICA				SEO - SEZIONE OPERATIVA	INDICATORI (da utilizzare anche nel Piano della performance)	
INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI DUP (da tradurre in obiettivi operativi nel Piano della performance)	ASSESSORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	MISSIONE/ PROGRAMMA	RISULTATI ATTESI	ORDINARI (in banca dati)	STRAORDINARI
	Favorire la progettazione di percorsi formativi da offrire agli studenti, che tengano conto sia delle richieste formative dell'istruzione, sia delle caratteristiche ed esigenze del mondo del lavoro che va sempre di più affermandosi come centro di apprendimento (ALTERNANZA SCUOLA LAVORO in collaborazione con il Servizio Attività Produttive)				Miglioramento dei percorsi formativi e dei livelli occupazionali		Attuazione progetto alternanza scuola lavoro mediante apposito TAVOLO DI LAVORO
	rafforzare il coordinamento dei responsabili delle istituzioni culturali dei singoli Comuni, con riferimento alle iniziative concordate in unione	Riccardo Francone	Golfieri Carla	05 COORDINAMENTO CULTURA	Supporto più flessibile ai singoli uffici comunali in materia culturale		Attuazione nuovo progetto
	valorizzare la ricchezza della "cultura diffusa" nel territorio della Bassa Romagna (FESTIVAL LAND ART) nell'ambito del PIANO DI PROMOZIONE TERRITORIALE dell'Unione				Forme più efficaci di valorizzazione della cultura diffusa sul territorio della BR		Realizzazione festival LAND ART
	integrazione più profonda tra scuola e impresa, per la cura del talento delle giovani generazioni e per la crescita intelligente delle nostre città, con un focus particolare per la dimensione europea e l'innovazione digitale			06 POLITICHE GIOVANILI SPORT E TEMPO LIBERO			
					Crescita delle attività per i GIOVANI	ORDCULT003 Ore di trasmissione Radio Web Sonora n. PODCAST scaricati	Attuazione nuovo Progetto Radio Sonora N. giovani interessati dagli scambi internazionali
	Riorganizzazione degli strumenti di contrasto alla povertà e all'emergenza abitativa (REDDITO DI CITTADINANZA e altri)	Eleonora Proni	Golfieri Carla	12 DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA	Consolidamento SPESA SOCIALE PRO CAPITE al netto delle spese di personale	totale spesa sociale escluso personale	N. progetti INPS a buon fine
	programmazione integrata con il terzo settore e coinvolgimento della comunità allargata, anche tramite nuovi strumenti di gestione condivisa dei beni pubblici ("BENI COMUNI")				Maggior coinvolgimento del terzo settore		Regolamentazione beni comuni
	Consolidamento delle politiche di sostegno alla genitorialità			13 SERVIZI SOCIALI SOCIO-SANITARI	Estensione attività Centro famiglie sul territorio		N. punti attivati sul territorio
	allestimento e consolidamento di snodi organizzativi integrati fra sociale e sanitario				Consolidamento degli inserimenti lavorativi	ORDANZ009 Inserimenti lavorativi (n.) - compreso SIL	

ATTRATIVITA

PROGRAMMA DI MANDATO	LINEE DI MANDATO	ATTRATTIVITA'	fare sì che il nostro sia un territorio attrattivo è la missione principale che dobbiamo intraprendere per costruire una crescita sostenibile e sicura della Bassa Romagna. Pubblico e privato devono lavorare in modo integrato e sinergico per definire interventi plurisettoriali efficaci e rapidamente cantierabili. Non si tratta di operare solo sul pur importante comparto della promozione turistica. Ciò che riteniamo prioritario è lo sviluppo di politiche che in ogni campo, dal welfare alla sicurezza, dall'ambiente alle infrastrutture, dalla vocazione commerciale dei centri storici al sostegno all'imprenditorialità, puntino a dare identità, notorietà e attrazione all'intero territorio.				
	SES - SEZIONE STRATEGICA				SEO - SEZIONE OPERATIVA	INDICATORI (da utilizzare anche nel Piano della performance)	
INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI DUP (da tradurre in obiettivi operativi nel Piano della performance)	ASSESSORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	MISSIONE/ PROGRAMMA	RISULTATI ATTESI	ORDINARI (in banca dati)	STRAORDINARI
	consolidamento delle forme di sostegno alla terza età e al “care giver”				Consolidamento ore di assistenza domiciliare anziani e incremento ore di dimissione protetta	ORDANZ026 Assitenza domiciliare (ADI e SAD): anziani N. ore dimissione protetta ORDANZ027 Popolazione anziani sul territorio	
	riorganizzazione ASP nell'ottica di una maggiore razionalizzazione dei servizi alla persona						attuazione processo di integrazione ASP secondo canoni di efficacia ed efficienza
IMPRESE	Sviluppare un sistema attrattivo per le imprese (“Welcome kit” per le aree produttive) nell'ambito del PIANO DI PROMOZIONE TERRITORIALE dell'Unione	Luca Piovaccari	...Marco Mordenti	14-16 SVILUPPO ECONOMICO, AGRICOLO E COMPETITIVITA'	Aumentare l'attrattività del territorio riducendo le aree produttive disponibili		Realizzazione Welcome kit – Carta dei servizi Aumento N. incontri dirigente e/o tutor imprese nei singoli comuni
	Supportare progetti di infrastrutturazione del territorio in collaborazione con il SERVIZIO INFORMATICO dell'Unione				Aumento dell'offerta di servizi di connettività in banda ultralarga e di videosorveglianza del territorio	percentuale territorio coperto da banda ultralarga/territorio totale totale investimenti per videosorveglianza sul territorio Bassa Romagna	Attuazione AGENDA DIGITALE LOCALE
	Supportare progetti di incubazione d'impresa e di rilancio dei centri storici, in sinergia con le reti d'impresa					contributi erogati alle imprese mutui agevolati alle imprese	
	Semplificazione amministrativa e innovazione, grazie anche alla figura del TUTOR DELLE IMPRESE e in raccordo con l'AGENDA DIGITALE				Riduzione tempi medi dei procedimenti SUAP	ORDPECO00 4 Tempo medio conclusione procedimento	Attuazione misure AGENDA DIGITALE
	Favorire la progettazione di percorsi formativi da offrire agli studenti, che tengano conto sia delle richieste formative dell'istruzione, sia delle caratteristiche ed esigenze del mondo del lavoro che va sempre di più affermandosi come centro di apprendimento (ALTERNANZA SCUOLA LAVORO in collaborazione con i Servizi educativi)				Miglioramento dei percorsi formativi e dei livelli occupazionali		Attuazione progetto alternanza scuola lavoro mediante apposito TAVOLO DI LAVORO
TURISMO	costruire una brand identity che non si basi più solo sul prodotto e sulla sua economicità, ma sulle destinazioni e sull'integrazione dei prodotti	Nicola Pasi	Marco Mordenti	7 TURISMO	Maggiore valorizzazione dell'offerta turistica	ORDTUR003 Progetti di valorizzazione dell'offerta turistica	

ATTRATIVITA

PROGRAMMA DI MANDATO	LINEE DI MANDATO	ATTRATTIVITA'	fare si che il nostro sia un territorio attrattivo è la missione principale che dobbiamo intraprendere per costruire una crescita sostenibile e sicura della Bassa Romagna. Pubblico e privato devono lavorare in modo integrato e sinergico per definire interventi plurisettoriali efficaci e rapidamente cantierabili. Non si tratta di operare solo sul pur importante comparto della promozione turistica. Ciò che riteniamo prioritario è lo sviluppo di politiche che in ogni campo, dal welfare alla sicurezza, dall'ambiente alle infrastrutture, dalla vocazione commerciale dei centri storici al sostegno all'imprenditorialità, puntino a dare identità, notorietà e attrazione all'intero territorio.				
	SES - SEZIONE STRATEGICA				SEO - SEZIONE OPERATIVA	INDICATORI (da utilizzare anche nel Piano della performance)	
INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI DUP (da tradurre in obiettivi operativi nel Piano della performance)	ASSESSORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	MISSIONE/ PROGRAMMA	RISULTATI ATTESI	ORDINARI (in banca dati)	STRAORDINARI
	FESTIVAL LAND ART e altre iniziative nell'ambito del PIANO DI PROMOZIONE TERRITORIALE dell'Unione				Maggiore efficacia delle iniziative per la promozione del territorio		Cartello unico eventi
SICUREZZA	NUOVO PATTO PER LA SICUREZZA	Daniele Bassi	Paola Neri	3 ORDINE PUBBLICO E SICUREZZA	Nuove forme di collaborazione reciproca con le Forze dell'ordine e la Prefettura		Stipula patto per la sicurezza
	SICUREZZA URBANA E STRADALE - PIANIFICAZIONE DI SERVIZI FINALIZZATI A PREVENIRE I RISCHI				Aumento progressivo n ore attività esterne/n.ro ore attività complessive grazie anche alle 10 unità aggiuntive assunte nel 2017	ORDPMPRES 012 Ore servizio scuole Da software PM ORDPMPRES 001 Ore di pattuglia Conteggio totale di tutti i Presidi. Comprende tutte le sottovoci del report PM	
	CONTROLLO SULLA LEGALITA' ; LOTTA AI FENOMENI DI ABUSIVISMO E ILLEGALITA'				Miglioramento dei livelli di legalità anche tramite educazione stradale nelle scuole	N. ORE DI EDUCAZIONE STRADALE NELLE SCUOLE	
	CONTROLLO DEL TERRITORIO attraverso sistemi di videosorveglianza e utilizzo dei nuovi varchi telematici, in collaborazione con il SERVIZIO INFORMATICO				Proseguimento piano degli investimenti in videosorveglianza e varchi	n.ro varchi/territorio totale n.ro punti di video sorveglianza/territorio totale	

PROGRAMMA DI MANDATO	LINEE DI MANDATO	SOSTENIBILITA'	Vogliamo caratterizzare questo mandato su una grande attenzione ai temi ambientali che dovranno diventare il riferimento di tutte le politiche. Attorno a questi temi sarà possibile creare le condizioni per rilanciare l'attività del nostro tessuto produttivo, creando nuove opportunità lavorative soprattutto per i giovani e per i profili professionali più qualificati.				
SOSTENIBILITA'	SES - SEZIONE STRATEGICA				SEO - SEZIONE OPERATIVA	INDICATORI (da utilizzare anche nel Piano della performance)	
INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI DUP (da tradurre in obiettivi operativi nel Piano della performance)	MISSIONE/ PROGRAMMA	ASSESSORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	RISULTATI ATTESI	ORDINARI (in banca dati)	STRAORDINARI
TERRITORIO E MOBILITA'	nuove strategie tese alla diminuzione del consumo di suolo, all'aumento della sicurezza del territorio, alla legalità e alla riqualificazione delle aree strategiche, in attuazione della nuova legge regionale	8 URBANISTICA, ASSETTO DEL TERRITORIO ED EDILIZIA PRIVATA	Davide Ranalli	Marco Mordenti	attuazione obiettivi della programmazione urbanistica locale in conformità alla nuova legge regionale		definizione/attuazione nuovi strumenti urbanistici in parallelo alla gestione degli strumenti previgenti
	semplificazione procedure e riorganizzazione sportelli (SUAP, EDILIZIA, SISMICA...) grazie anche all'apporto rilevante che può essere dato dalla innovazione tecnologica, in collaborazione con il Servizio informatico (AGENDA DIGITALE LOCALE)				semplificazione procedimenti e accelerazione dei tempi di risposta	ORDEDI002 Tempi medi permessi costruire	Realizzazione obiettivi del TAVOLO DELLA SEMPLIFICAZIONE
							Rispetto tempi di leggi verifica scia/CIL/accessi agli atti
							attuazione AGENDA DIGITALE LOCALE
	realizzare le misure contenute nel PAIR 2020 e proseguire il monitoraggio della qualità dell'aria sul territorio				Pair 2020: diminuzione inquinanti atmosferici entro il 2020 attraverso "misure utili"		attuazione misure PAIR
	Attuazione progetto "PER UN TERRITORIO RESILIENTE": politiche di prevenzione del rischio sismico e idrogeologico, incentivando gli interventi di messa in sicurezza dei corsi d'acqua e del patrimonio edilizio esistente.				maggior sicurezza del territorio e della popolazione		attuazione del progetto PER UN TERRITORIO RESILIENTE

SOSTENIBILITA

PROGRAMMA DI MANDATO	LINEE DI MANDATO	SOSTENIBILITA'	Vogliamo caratterizzare questo mandato su una grande attenzione ai temi ambientali che dovranno diventare il riferimento di tutte le politiche. Attorno a questi temi sarà possibile creare le condizioni per rilanciare l'attività del nostro tessuto produttivo, creando nuove opportunità lavorative soprattutto per i giovani e per i profili professionali più qualificati.				
SOSTENIBILITA'	SES - SEZIONE STRATEGICA				SEO - SEZIONE OPERATIVA	INDICATORI (da utilizzare anche nel Piano della performance)	
INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI DUP (da tradurre in obiettivi operativi nel Piano della performance)	MISSIONE/ PROGRAMMA	ASSESSORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	RISULTATI ATTESI	ORDINARI (in banca dati)	STRAORDINARI
	promuovere gli interventi necessari nel campo del trasporto locale e della mobilità sostenibile, in collaborazione con i livelli istituzionali superiori (PRIT)	MISSIONE 10: TRASPORTI E MOBILITA	Nicola Pasi	Marco Mordenti	promozione della mobilità sostenibile		Progettazione di interventi da finanziare Attuazione dei progetti finanziati
	revisione continua del piano di protezione civile alla luce delle diverse fragilità territoriali e nel quadro di una visione strategica delle scelte sul territorio	MISSIONE 11 Protezione CIVILE	Paola Pula	Paola Neri	maggiore sicurezza del territorio e della popolazione		riorganizzazione e formazione di dipendenti e volontari
	verificare in modo costante e diffondere le procedure da attivare in caso di emergenza, comprese le attività in forma di collaborazione con le altre amministrazioni competenti e con le associazioni di volontariato presenti sul territorio.				maggiore sicurezza del territorio e della popolazione		vademecum aggiornato annualmente
AMBIENTE ED ENERGIA	Monitorare e disseminare risultati dei PAES (proseguimento PROGETTO FUTURO GREEN)	MISSIONE 9 SVILUPPO SOSTENIBILE E TUTELA DEL TERRITORIO e MISSIONE 17: ENERGIA	Paola Pula	Marco Mordenti	migliorare il grado di efficienza energetica del territorio		Attuazione del progetto Futuro Green
	Continuare a sostenere le iniziative di diffusione della cultura del risparmio energetico, partendo dalle scuole (progetto europeo ENERGY AT SCHOOL)				migliorare il grado di efficienza energetica del territorio		attuazione del progetto Energy at School
	Attuare gli impegni del Patto dei Sindaci				Ridurre le emissioni di CO2	obiettivi Kyoto in bassa Romagna 20-20-20	
					alzare la quota di utilizzo delle fonti rinnovabili	Plafond autorizzato su contributi per recupero edilizio, risparmio energetico e miglioramento sismico	
					aumento del livello di efficienza energetica (meno consumi)	Mutui agevolati	

SOSTENIBILITA

PROGRAMMA DI MANDATO	LINEE DI MANDATO	SOSTENIBILITA'	Vogliamo caratterizzare questo mandato su una grande attenzione ai temi ambientali che dovranno diventare il riferimento di tutte le politiche. Attorno a questi temi sarà possibile creare le condizioni per rilanciare l'attività del nostro tessuto produttivo, creando nuove opportunità lavorative soprattutto per i giovani e per i profili professionali più qualificati.				
SOSTENIBILITA'	SES - SEZIONE STRATEGICA				SEO - SEZIONE OPERATIVA	INDICATORI (da utilizzare anche nel Piano della performance)	
INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI DUP (da tradurre in obiettivi operativi nel Piano della performance)	MISSIONE/ PROGRAMMA	ASSESSORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	RISULTATI ATTESI	ORDINARI (in banca dati)	STRAORDINARI
					agevolazioni per recupero edilizio, risparmio energetico e miglioramento sismico edifici		
	Interventi di educazione ambientale con riferimento anche al progetto trasversale di promozione territoriale (FESTIVAL LAND ART)				Rafforzamento dei livelli di sensibilizzazione alle tematiche ambientali		Realizzazione del piano di diffusione delle iniziative programmate, grazie anche la rete degli URP/Anagrafi
	dar corso alle scelte programmatiche già deliberate per l'applicazione della tariffa puntuale e la riduzione dei rifiuti indifferenziati				diminuzione rifiuti indifferenziati	% riduzione rifiuti indifferenziati	

INNOVAZIONE

PROGRAMMA DI MANDATO	LINEE DI MANDATO	INNOVAZIONE “è la chiave di volta per mantenere alti i livelli di efficienza dei nostri enti al servizio dei cittadini e delle imprese. Lavoreremo per snellire l'attività e dei nostri servizi associati, per velocizzare e semplificare i procedimenti amministrativi, costruire una pubblica amministrazione trasparente, amica del cittadino e in grado di sostenere l'imprenditorialità.”					
INNOVAZIONE	SES - SEZIONE STRATEGICA				SEO - SEZIONE OPERATIVA	INDICATORI (da utilizzare anche nel Piano della performance)	
INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI DUP (da tradurre in obiettivi operativi nel Piano della performance)	MISSIONE/PROGRAMMA	ASSESSORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	RISULTATI ATTESI	ORDINARI (in banca dati)	STRAORDINARI
SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA	revisione degli strumenti della governance locale (nuovo “decalogo”)	MISSIONE 1 SERVIZI ISTITUZIONALI, GENERALI E DI GESTIONE Programma 1: Organi istituzionali, governance e comunicazione	Luca Piovaccari	Marco Mordenti – Nadia Carboni	implementazione degli strumenti di raccordo e di confronto Unione/Comuni	ORDSEG001 Delibere di Giunta Unione/Comuni ORDSEG002 Delibere di Consiglio unione/Comuni numero capigruppo allargate numero coordinamenti assessori	attuazione nuovo decalogo
	ulteriore rafforzamento dei piani per la trasparenza (nuovo accesso civico)				adeguamento continuo strumenti per la trasparenza		Giornata della trasparenza
	rafforzare e migliorare la comunicazione interna ed esterna con un focus particolare per i social media (social media team)				Realizzazione campagne di comunicazione	ORDGOV005 Campagne di comunicazione realizzate (n.) RILFEDEUR: n.ro segnalazioni pervenute e n.ro segnalazioni chiuse	Revisione delle reti di comunicazione interna Unione/Comuni social media team
	UFFICIO EUROPA: progettazione e avvio del percorso				miglioramento della capacità di progettare e finanziare gli interventi		Progetto UFFICIO EUROPA
	Realizzazione nuovi siti/intranet				Miglioramento qualitativo strumenti telematici comunicazione	ORDGOV008 Contatti annui sito web (n.)	revisione siti/intranet
	elaborazione ed avvio del PIANO DI MARKETING TERRITORIALE contenente le azioni finalizzate alla promozione, valorizzazione e sviluppo del territorio dal punto di vista economico, sociale, culturale ed ambientale				Miglioramento e maggiore sistematicità delle attività di promozione territoriale		attuazione obiettivi del piano (FESTIVAL LAND ART, WELCOME KIT, seminari sulle “eccellenze”, Fiera biennale....)
	potenziamento open data				estensione quali-quantitativo dei dataset	N.ro open data attivati	
	sviluppare ulteriormente le attività di controllo interno (controllo di gestione/controllo strategico)				miglioramento ciclo di programmazione e controllo (strategico)		messa a regime delle innovazioni sperimentate in questi anni (controllo strategico)

INNOVAZIONE

PROGRAMMA DI MANDATO	LINEE DI MANDATO	INNOVAZIONE “è la chiave di volta per mantenere alti i livelli di efficienza dei nostri enti al servizio dei cittadini e delle imprese. Lavoreremo per snellire l'attività e dei nostri servizi associati, per velocizzare e semplificare i procedimenti amministrativi, costruire una pubblica amministrazione trasparente, amica del cittadino e in grado di sostenere l'imprenditorialità.”					
INNOVAZIONE	SES - SEZIONE STRATEGICA				SEO - SEZIONE OPERATIVA	INDICATORI (da utilizzare anche nel Piano della performance)	
INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI DUP (da tradurre in obiettivi operativi nel Piano della performance)	MISSIONE/PROGRAMMA	ASSESSORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	RISULTATI ATTESI	ORDINARI (in banca dati)	STRAORDINARI
					miglioramento strumenti di benchmark tra i comuni; unione vs. situazione preunione; vs. altre unioni (regione)		focus agli amministratori anche su centri di costo specifici (controllo di gestione)
	riorganizzazione dei servizi e degli spazi di lavoro, secondo criteri di massima funzionalità e di riduzione dei costi di funzionamento e d'investimento	Programma 2: Servizi generali (segreteria, protocollo e appalti)	Luca Piovaccari	Marco Mordenti	razionalizzazione dei servizi e degli spazi disponibili per gli uffici dell'Unione		Avvio del nuovo coordinamento Ilpp in raccordo con l'area territorio Definizione ed attuazione piano di revisione degli spazi
	Semplificazione amministrativa: tavoli, corsi, schemi sulla intranet				riduzione numero complessivo atti burocratici	ORDSEG004 Determinazioni dirigenziali	corsi formativi programmati
	dare attuazione ai principi stabiliti dal nuovo Codice dei contratti, ispirato alla qualità degli interventi sul patrimonio pubblico e ad una maggiore valorizzazione delle clausole sociali ed ambientali				centralizzazione integrale delle procedure di gara, per ragioni di massima trasparenza ed efficienza definizione ed attuazione del nuovo protocollo sugli appalti	% di gare effettuate per conto degli enti (cuc)	nuovo protocollo sugli appalti
					% appalti aggiudicati con criterio qualità	% appalti aggiudicati con criterio qualità	
	Consolidare l'attività di gestione dell'archivio in sinergia con l'area territorio, nell'ottica di potenziare l'attività di digitalizzazione delle pratiche						

INNOVAZIONE

PROGRAMMA DI MANDATO	LINEE DI MANDATO	INNOVAZIONE “è la chiave di volta per mantenere alti i livelli di efficienza dei nostri enti al servizio dei cittadini e delle imprese. Lavoreremo per snellire l'attività e dei nostri servizi associati, per velocizzare e semplificare i procedimenti amministrativi, costruire una pubblica amministrazione trasparente, amica del cittadino e in grado di sostenere l'imprenditorialità.”					
INNOVAZIONE	SES - SEZIONE STRATEGICA				SEO - SEZIONE OPERATIVA	INDICATORI (da utilizzare anche nel Piano della performance)	
INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI DUP (da tradurre in obiettivi operativi nel Piano della performance)	MISSIONE/PROGRAMMA	ASSESSORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	RISULTATI ATTESI	ORDINARI (in banca dati)	STRAORDINARI
CAPITALE UMANO E FINANZIARIO	mettere a punto strumenti regolamentari adeguati e prassi di lavoro in grado di supportare gli organi politici e gestionali degli enti sotto il profilo contabile	MISSIONE 1 SERVIZI ISTITUZIONALI, GENERALI E DI GESTIONE Programma 3: Bilancio	Daniele Bassi	Daniele Garelli	razionalizzazione continua enti partecipati	Partecipate: programmazione annuale obiettivi nel DUP e revisione annuale alla luce di report risultati	
					revisione continua strumenti regolamentari	rispetto delle scadenze di legge (preventivi e consuntivi)	
	progressivo accentramento delle forniture di beni, servizi e lavori: devono essere declinate non solo a fini di adempimento della norma che impone le “centrali uniche di committenza”, ma soprattutto in un'ottica di riduzione dei costi e di semplificazione delle attività				Economato: 100% acquisti e servizi in cuc (=eseguiti da Unione o in convenzione o dal singolo comune in Mepa/consip/interceter, tranne deroghe consentite)	Vedi relazione controllo di gestione e controllo successivo ed eventuali controlli a campione.	
	aumento dell'efficienza delle attività di recupero delle entrate (tributarie e non) e massima equità di trattamento dei cittadini di tutti i comuni dell'Unione	Programma 4: Gestione delle entrate	Daniele Bassi	Stefania Zammarchi	Miglioramento standard di efficacia ed efficienza	n. avvisi emessi, valore importo accertato % recupero morosità rette	
	migliorare ulteriormente le procedure di acquisizione del personale dell'Unione e dei Comuni, in stretto raccordo con i segretari degli enti e in attuazione dei seguenti obiettivi: - introdurre nuove competenze e profili specializzati; - abbassare l'età media (quindi dovranno essere privilegiate forme di reclutamento quali i contratti di formazione e lavoro); - valorizzare le risorse interne; - razionalizzare le strutture per renderle più agili, accessibili ed efficienti.	Programma 10: Risorse umane	Mauro Venturi	Francesca Cavallucci	monitoraggio continuo fabbisogni Unione e Comuni, in modo da contemperare l'efficienza in fase di acquisizione del personale con la qualità dei servizi	n. stralci assunzione personale Unione/Comuni	

INNOVAZIONE

PROGRAMMA DI MANDATO	LINEE DI MANDATO	INNOVAZIONE “è la chiave di volta per mantenere alti i livelli di efficienza dei nostri enti al servizio dei cittadini e delle imprese. Lavoreremo per snellire l'attività e dei nostri servizi associati, per velocizzare e semplificare i procedimenti amministrativi, costruire una pubblica amministrazione trasparente, amica del cittadino e in grado di sostenere l'imprenditorialità.”					
INNOVAZIONE	SES - SEZIONE STRATEGICA				SEO - SEZIONE OPERATIVA	INDICATORI (da utilizzare anche nel Piano della performance)	
INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI DUP (da tradurre in obiettivi operativi nel Piano della performance)	MISSIONE/PROGRAMMA	ASSESSORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	RISULTATI ATTESI	ORDINARI (in banca dati)	STRAORDINARI
						N.ro dipendenti /abitanti e raffronto media nazionale	
						COSTO PERSONALE/TOTALE SPESA CORRENTE CONSOLIDATA	

INNOVAZIONE

PROGRAMMA DI MANDATO	LINEE DI MANDATO	INNOVAZIONE “è la chiave di volta per mantenere alti i livelli di efficienza dei nostri enti al servizio dei cittadini e delle imprese. Lavoreremo per snellire l'attività e dei nostri servizi associati, per velocizzare e semplificare i procedimenti amministrativi, costruire una pubblica amministrazione trasparente, amica del cittadino e in grado di sostenere l'imprenditorialità.”					
INNOVAZIONE	SES - SEZIONE STRATEGICA				SEO - SEZIONE OPERATIVA	INDICATORI (da utilizzare anche nel Piano della performance)	
INDIRIZZI STRATEGICI	OBIETTIVI DUP (da tradurre in obiettivi operativi nel Piano della performance)	MISSIONE/PROGRAMMA	ASSESSORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	RISULTATI ATTESI	ORDINARI (in banca dati)	STRAORDINARI
INFRASTRUTTURE E SERVIZI DIGITALI	sviluppo dei Sistemi Informativi sia sul fronte interno, nei termini di un progressivo efficientamento della macchina amministrativa, sia su quello esterno, con riferimento alla disponibilità di sempre maggiori servizi, diretti o indiretti, per i cittadini e le imprese (AGENDA DIGITALE LOCALE in collaborazione con i servizi interessati)	Programma 8: Sistemi informativi	Nicola Pasi	Marco Mondini	miglioramento complessivo dei livelli tecnologici all'interno dell'organizzazione Unione/Comuni e sul territorio (SMART)	n. atti dematerializzati servizi on line data attivati	attuazione misure AGENDA DIGITALE LOCALE
					Miglioramento dei livelli di condivisione e di conoscenza delle nuove tecnologie relative ai servizi pubblici		open day innovazione
					Aumento dell'offerta di servizi di connettività su infrastrutture pubbliche in banda ultralarga	v. indicatori sub IMPRESE	
					investimenti in videosorveglianza e varchi	v. indicatori sub SICUREZZA	