Edizione 2014 – Ingranaggi Festival

Il progetto vuole favorire l'incontro tra giovani e imprese, individuando location ideali e utilizzando la musica quale linguaggio universale dei giovani.
Diffondere contenuti legati alla cultura di impresa, utilizzando gli strumenti e knowhow della Bassa Romagna come può essere Radio Sonora con i suoi video e pillole radiofoniche sulla cultura di impresa.
Il progetto consiste nell'organizzazione di 5 concerti nelle imprese del territorio, nella creazione di video di promozione delle aziende e della valorizzazione dell'economia del territorio, oltre alla creazione di un supporto audio di documentazione del progetto.

Le imprese che hanno aderito all'edizione 2014 sono:
- Calzaturificio Emanuela di Bagnacavallo che ha ospitato le musiche di “Vinsanto”
- Somec srl di Sant' Agata sul Santerrno che ha ospitato i “Reverend Dave & The Monkey”,
- Concessionaria Peuget di Lattuga Giuli, Lugo dove si sono esibiti “Max LaRocca e Braschi”
- Rob Car, Lugo con la performance di "Moro"
- Sogno del Bambino, Lugo che ha ospitato le musiche di Eloisa Atti

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Radio Sonora , le interviste sono state preparate dai ragazzi dell'Associazione Sonora Social Club e ci si è avvalsi della collaborazione dell'Associazione Strade Blu, di CNA, Confartigianato, Ascom e Confesercenti.
Ingranaggi musicali è stato finanziato per intero dalla Regione Emilia Romagna