

Edizione 2014/15 – Eroi di impresa



Il progetto nasce con due principali obiettivi strettamente legati l'uno all'altro: far interagire le giovani generazioni (3a, 4a e 5a Scuole Secondarie di Secondo grado) con il tessuto imprenditoriale locale, divulgare la cultura di impresa nell'era del web 2.0.

Oggetto del progetto è la “contaminazione” tra proposte dei giovani e imprenditoria locale.

L'idea cardine alla base di questo progetto è che il pensiero laterale (in questo caso lo sguardo diverso dei giovani) sia un ottimo motore di innovazione.

Nello specifico ai ragazzi è richiesto di visitare un'azienda (tra quelle che decideranno di mettersi in gioco e partecipare al progetto), studiarla e pensare ad una specifica strategia di innovazione (può trattarsi di innovazione di processo, prodotto, servizio, promozione, comunicazione...

Promozione e attuazione di un progetto teso a valorizzare la cultura d'impresa. Consolidare i momenti di aggregazione tra i giovani.

Sviluppare e utilizzare Radio Sonora quale rete di servizi e di informazioni per i giovani.

Il progetto ha riscontrato grande successo tra i giovani che hanno conosciuto un mondo nuovo, imprenditori, Scuole e Associazioni di categoria

Scuole coinvolte:

Liceo Scientifico Ricci Curbastro con sez. annessa Liceo Classico Trisi-Graziani di Lugo

Polo Tecnico e Professionale di Lugo

Istituto Tecnico Sacro Cuore

Imprese coinvolte:

- Bulloneria Magnani

- Ala srl

- Eureka

- Grafiche Morandi

- Crai Pagliuti

- Pucci s.r.l.