

FOOD CORRIDORS

Urbact III

Unione dei Comuni della Bassa Romagna

Martedì 13 luglio 2021

Report 9° incontro

**Focus: Marketing -
tourism and local food**

Report dell'incontro di presentazione

Questo report è stato realizzando nel quadro delle azioni del programma Food Corridors – Urbact III di cui l'Unione della Bassa Romagna è partner.

Autori

Luca Pinnavaia, Camilla Falchetti, Erblin Berisha, Erika Puntillo (Khora Lab)

responsabili del progetto

Nadia Carboni, Rita Ricci (Ufficio Europa - Unione dei Comuni della Bassa Romagna)

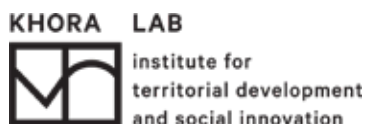
Supporto al progetto

Monica Giacomini, Maria Rosaria Gagliardi (Ufficio Europa - Unione dei Comuni della Bassa Romagna)



Per maggiori informazioni sul progetto **Food Corridors: RURBAN food - Empowering Territorial Food Corridors within the European Union - Progetti Europei - Unione dei Comuni - Unione dei Comuni della Bassa Romagna**

Contatti: europa@unione.labassaromagna.it



© Khora Lab - Institute for Territorial Development and Social Innovation, 2020

La stampa, la riproduzione o la citazione sono autorizzate a condizione che venga citata la fonte.

Per informazioni su Khora Lab: <https://www.khoralaboratory.eu>

Contact: khoralaboratory@gmail.com

SOMMARIO

ABSTRACT [ENG]	4
REPORT 9° INCONTRO - Presentazione	5
Obiettivo dell'incontro	5
Agenda incontro	6
Attori presenti e intervenuti	6
Restituzione attività	7
Osservazioni emerse	12
Prossimo appuntamento	13

ABSTRACT [ENG]

On Tuesday 13th of July the ninth online-meeting of the Food Corridors project took place with the participation of the local administration and territorial stakeholders of the Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

The meeting focused on the fourth Thematic Issue “Marketing – Tourism and local food” and gave the opportunity to stakeholders and participants to deepen the characteristics and some operational issues of the digital tool, which emerged during the last meeting. During the meeting, participants had the opportunity to discuss the contents and the main activities that should be performed during the activation and design phase. In particular, they explored the potential of the digital tool (platform/marketplace) by discussing: (i) on the different beneficiary categories according to their mechanisms of relation with the tool itself (i.e. in uploading or downloading); (ii) on the possibility of the tool to be implemented over time and the nature/responsibility of the data management.

The participatory process ends with this online-meeting. A plenary meeting for giving back the highlights of the project is expected between September and October 2021.

Contatore degli incontri del percorso partecipativo



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
START	Social no waste and solidarity _1	Social no waste and solidarity _2	Innovation - Incubator and Start-up _1	Innovation - Incubator and Start-up _2	Rural - Urban connection _1	Rural - Urban connection _2	Marketing - tourism and local food _1	Marketing - tourism and local food _2	

REPORT 8° INCONTRO

Presentazione

L'incontro si inserisce nel calendario 2021 del programma URBACT che prevede lo svolgimento di attività con gli stakeholders locali per ideare azioni e progetti concreti sul territorio, che verranno formulati nel documento denominato **Integrated Action Plan (IAP)**.

L'incontro n. 9 si è focalizzato sul Focus Tematico Marketing - Tourism and local food

I 4 Focus Tematici su cui verteranno gli incontri in programma per il 2021 sono:

- 1] Social – no waste and Solidarity;
- 2] Innovation – Incubator and Start-Up;
- 3] Rural-Urban Connection – riconnettere città e campagna;
- 4] Marketing – Tourism and Local Food.

Per permettere di costruire in modo condiviso contenuti e azioni su questi temi sono previsti otto (8) incontri di cui, nello specifico, due (2) incontri dedicati ad ogni Focus Tematico. I due incontri, come già espresso nel report precedente, permetteranno di affrontare due fasi diverse del percorso di partecipazione e ingaggio degli stakeholders, ovvero: **Fase 1 - brainstorming e ideazione di proposte innovative** e **Fase 2 - individuazione di azioni prioritarie secondo un approccio di progettualità credibili, attuabili e sostenibili**.

Obiettivo dell'incontro

L'incontro svoltosi in data 13.07.2021 è stato il secondo incontro sul Focus Tematico Marketing - Tourism and local food i cui obiettivi sono stati:

- approfondire la realizzazione di una piattaforma digitale in relazione al focus tematico;
- responsabilizzare gli attori locali nel mettere in campo l'idea progettuale sopra indicata, attraverso l'implementazione delle small scale actions (da adesso in poi SSA) previste dal programma URBACT.

Agenda incontro

17:00 – 17:010

Introduzione e presentazione del programma dell'incontro (Erblin Berisha, *Khora Lab APS*)

17:10 – 17:30

Presentazione caso studio: packaging sostenibile studio presso l'azienda Melandri Gaudenzio s.r.l., Bagnacavallo (Luca Babini)

17:30 – 17:40

Riepilogo dell'incontro precedente (Camilla Falchetti, *Khora Lab APS*)

17:40 – 19:00

Definizione delle azioni utili a sviluppare l'idea emersa (Small Scale Action) e responsabilizzazione degli attori (Erika Puntillo e Luca Pinnavaia, *Khora Lab APS*)

Attori presenti e intervenuti

1. Luciano Facchini, *Confcommercio Imprese per l'Italia ASCOM Lugo*
2. Monica Giacomini, *Ufficio Europa - Unione Comuni Bassa Romagna*
3. Nadia Carboni, *Ufficio Europa - Unione Comuni Bassa Romagna*
4. Rita Ricci, *Ufficio Europa - Unione Comuni Bassa Romagna*
5. Ivo Guerra, *Pro Loco Bagnacavallo*
6. Luca Babini, *responsabile controllo qualità per Melandri Gaudenzio s.r.l*
7. Ambra Bedetti, *collaboratrice azienda SOFOS*
8. Danilo Zanelli, *collaboratore azienda SOFOS*
9. Angelo Minguzzi, *agricoltore e agronomo*
10. Alberto Sartor, *servizio comunicazione Unione dei Comuni della Bassa Romagna*

FACILITATORI KHORA LABORATORY APS

Camilla Falchetti, Erika Puntillo, Luca Pinnavaia; Erblin Berisha

Restituzione attività

L'incontro ha avuto la finalità di invitare gli stakeholder ad approfondire i contenuti della piattaforma digitale iniziata a progettare durante l'incontro precedente ed individuare le azioni necessarie alla sua attuazione, potenzialmente finanziabile dal programma URBACT.

Erblin Berisha (Khora Lab APS) ha condiviso l'agenda dell'incontro e presentato le principali attività che si sarebbero svolte durante l'incontro.

Successivamente è stato introdotto il caso studio portato avanti da Luca Babini con la tesi di laurea sul packaging sostenibile all'interno dell'azienda Melandri Gaudenzio s.r.l.

L'azienda, sita nel cuore della Romagna, ha come principale attività l'importazione, la selezione, il confezionamento e la commercializzazione di legumi secchi, cereali, zuppe e semi oleosi, ottenuti da agricoltura convenzionale e biologica. Il caso studio nasce dalla volontà di un importante cliente della GDO che, sulla base del proprio progetto di sostenibilità aziendale, ha voluto rinnovare il packaging dei propri prodotti a marchio, avviando una ricerca per verificare la possibilità di innovare a livello industriale una tipologia di packaging tradizionale, sostituendo il materiale polimerico convenzionale con uno più sostenibile in quanto biodegradabile.

Essendo completamente biodegradabile e compostabile, la confezione prodotta con la ricerca risulta essere recuperata nella raccolta differenziata dell'umido ed essere avviata a compostaggio industriale per trasformarsi in compost, che può quindi essere impiegato nel trattamento dei terreni agricoli. Tuttavia, solamente con l'educazione del consumatore al corretto smaltimento delle buste nella frazione organica e con il conseguente compostaggio della confezione in appositi centri, questa visione può divenire concreta invece che rappresentare una prospettiva utopistica.

La ricerca resta quindi tale, anche se ulteriori sperimentazioni da parte dell'azienda sono ancora in corso.

Conclusa questa prima parte si è fatto un resoconto di quanto emerso dall'incontro precedente e successivamente è iniziato il confronto tra i partecipanti, facilitato da Camilla Falchetti, Erika Puntillo e Luca Pinnavaia (Khora Lab APS).

Dopo aver ripreso gli aspetti fondamentali emersi durante l'incontro precedente (leggibili a questo link: <http://www.labassaromagna.it/Unione-dei-Comuni/Progetti-Europei/RURBAN-food-Empowering-Territorial-Food-Corridors-within-the-European-Union>) ai partecipanti è stato chiesto di integrare la lista di ATTORI da coinvolgere al fine di favorire lo sviluppo del progetto, evidenziando anche le loro RESPONSABILITÀ.



È emersa l'importanza di coinvolgere le realtà - anche di tipo culturale - per la **costruzione di contenuti da offrire che siano frutto di una integrazione di quanto già è presente sul territorio.**

Per quanto riguarda I BENEFICIARI DIRETTI si è voluto fare una differenziazione tra **chi crea l'offerta/metete a disposizione le risorse**, ovvero chi, nell'uso della piattaforma, fa un'azione di upload e **chi usufruisce dell'offerta/le risorse e le utilizza** e che quindi fa un'azione di download.

Fanno parte della prima categoria:

- realtà del territorio (anche piccole) come agriturismi, aziende agricole familiari ecc;
- ristoranti, panificatori ed altre attività artigianali collegate al cibo;
- associazioni culturali;
- agenzie di viaggi e cicloguide.
- Fanno invece parte della seconda:
- turisti;

- visitatori.



Dopo aver discusso approfonditamente sulla categoria degli attori beneficiari nelle varie forme, si è passati poi all'individuazione delle ATTIVITÀ necessarie allo sviluppo del progetto, premettendo che il momento in cui ci troviamo è quello a cavallo tra la fase di attivazione e quella di progettazione.

Nella fase di attivazione è certamente necessario:

- fare una verifica con gli sviluppatori della piattaforma digitale della disponibilità delle informazioni contenuti in altri strumenti, già esistenti;
- fare un censimento per rilevare le tipicità del territorio.

Per quanto riguarda la fase di progettazione, le attività da portare avanti sono principalmente:

- stabilire il primo obiettivo della versione base della piattaforma (Minimo prodotto utilizzabile);
- realizzare un documento condiviso;
- comprendere come scambiare i dati con le altre piattaforme;
- realizzare l'app.

Durante la fase di lancio si dovranno prevedere:

- azioni di pubblicità sui social media;
- azioni di promozione della piattaforma attraverso il coinvolgimento dei luoghi della socialità.

Attività previste

*FASE DI ATTIVAZIONE

> Censimento per identificare le tipicità del territorio

Censimento della disponibilità delle informazioni - coinvolgere tecnici

*FASE DI PROGETTAZIONE

Stabilire primo obiettivo della prima versione dell'app (Minimo Prodotto Utilizzabile)

Realizzare un documento condiviso

Capire come scambiare i dati con altre piattaforme

realizzazione app.

*FASE DI LANCIO

Pubblicità social media

Promozione dell'app coinvolgendo i bar, lidi, luoghi di socialità

Marketing - Tourism & Local Food | 13.07.2021

Successivamente, si è passati alla definizione del perimetro territoriale e strumentale. Secondo i presenti, la piattaforma digitale deve avere un raggio di azione pari all'estensione dell'Unione dei comuni della Bassa Romagna, in quanto partner del progetto Food Corridors.

Dal punto di vista strumentale, l'attività di marketing territoriale inerente le food policies, così come progettata durante gli incontri, sarà inserita all'interno dell'applicazione digitale da sviluppare come SSA.

Dove

Marketing
- Tourism
& Local
Food

9 comuni della Bassa Romagna

territoriale

strumentale

app Food Corridors

Marketing - Tourism & Local Food | 13.07.2021

Sono stati poi individuati alcuni possibili INDICATORI DI MONITORAGGIO, che tenessero in considerazione sia l'aspetto digitale del progetto che gli aspetti di marketing, riduzione dello spreco alimentare e turismo.

I quattro indicatori individuati sono:

- la frequenza di rimbalzo degli utenti;
- l'interazione con i contenuti della app
- il numero delle interazioni che hanno portato al pagamento per l'acquisizione/prenotazione di un servizio;
- la quantificazione del risparmio prodotto grazie all'uso della piattaforma;
- la qualità dei prodotti/servizi scambiati.



L'analisi prosegue con l'individuazione delle IPOTESI DI COSTO da sostenere nella fase preliminare di realizzazione dell'idea progettuale.

Facendo riferimento alle tre fasi di sviluppo del progetto si ipotizza che per la fase di attivazione sia necessario circa il 20% del budget totale, mentre per la fase di progettazione il 50% e per il lancio della piattaforma digitale il 30%.

Questa suddivisione è fatta tenendo presente che la realizzazione della SSA ha dei tempi ristretti e che quindi per la prima fase di in cui si ha necessità di fare una mappatura delle proposte già presenti sul territorio e della messa in rete e ingaggio delle realtà che offrono questi servizi/percorsi non sarà impiegato molto tempo. Si considera però che successivamente alla realizzazione dello strumento digitale e al suo lancio sarà necessario

spendersi maggiormente in questa azione di messa in rete e composizione delle proposte/servizi.



L'incontro si è concluso con la scelta di un nome per la SSA, tra quelli proposti durante l'incontro precedente.

Il nome maggiormente votato è risultato essere ancora una volta "Surplus", ma si è evidenziata la necessità di rivedere questa proposta in quanto particolarmente connessa alla funzione dello strumento digitale di riduzione dello spreco alimentare.

È stato proposto di fare una call to action rivolta alla cittadinanza per scegliere un nome condiviso.

Osservazioni emerse

In questa fase, a cavallo tra quella di attivazione e di progettazione, ciò che è emerso ancora una volta dal gruppo di lavoro è che la piattaforma digitale dovrà essere uno strumento implementabile nel tempo. Un punto di partenza da cui avviare una capillare comunicazione dei prodotti/servizi/percorsi di valorizzazione del territorio e una attenta messa in rete dei soggetti e delle realtà che possono metterli a disposizione/proporli.

Prossimo Appuntamento

Sarà previsto tra settembre e ottobre 2021 un momento di restituzione del progetto Food Corridors e quindi di quanto emerso con questo percorso partecipativo. La data e le modalità di svolgimento sono in via di definizione.

Per maggiori informazioni scrivere a: europa@unione.labassaromagna.it