



BASSA ROMAGNA EUROPA

Newsletter n. 29
Luglio - Agosto 2024

*Bandi europee e
opportunità
per il territorio*



#29
2024

IN QUESTO NUMERO

BANDI E OPPORTUNITÀ
PAG. 3

SOSTENIBILITÀ | 3

AGRICOLTURA & AGROALIMENTARE | 5

IMPRESE & INNOVAZIONE | 6

CULTURA, CITTADINANZA & SPORT | 9

EDUCAZIONE, FORMAZIONE & RICERCA | 11

ATTIVITÀ DEL SERVIZIO EUROPA
PAG. 13

Bassa Romagna chiama Europa | 13

**L'UCBR vince il bando 2024 sulla
Cittadinanza europea | 14**

La parola a Deva! | 14

NEWS DALL'EUROPA
PAG. 15

**Giovani ed Europa del futuro: le opinioni
della Generazione Z | 15**

Sapevate che... | 16

SOSTENIBILITÀ

BANDI &
OPPORTUNITÀ

SOSTEGNO PER MIGLIORARE LA MISURAZIONE E LA PREVENZIONE DELLO SPRECO ALIMENTARE | SMP FOOD - CALL 2024

Questo invito realizza uno degli obiettivi del settore alimentare all'interno del Programma per il Mercato Unico (SMP), volto a **sostenere gli stakeholder nell'intraprendere azioni per affrontare lo spreco alimentare dei consumatori**. Sostiene la produzione e il consumo sostenibile di alimenti prevenendo e riducendo gli sprechi, anche attraverso la condivisione di informazioni e le attività di sensibilizzazione: cambiamento comportamentale, istruzione e formazione, elaborazione e attuazione di linee guida per la prevenzione dello spreco alimentare, programmi di monitoraggio dello spreco alimentare, campagne e materiali di comunicazione e sviluppo di nuovi modelli commerciali.

SOSTEGNO

La dotazione finanziaria complessiva è di **€ 3.000.000**. Il budget per singolo progetto dovrebbe rientrare nel range **tra € 100.000 e € 300.000**.

REQUISITI

Può partecipare qualsiasi **personalità giuridica con sede in uno degli Stati membri dell'UE**. I beneficiari e i soggetti affiliati dovranno registrarsi nel Registro dei Partecipanti - prima di presentare la proposta - e dovranno essere validati dal Servizio Centrale di Validazione (Convalida REA). Per la validazione verrà richiesto di caricare documenti attestanti la personalità giuridica e la provenienza.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Online a [questo link](#)

SCADENZA
25 settembre 2024

CLICCA QUI PER INFO E
DOCUMENTI UTILI



SOSTENIBILITÀ

E-BOOST | TRAINING PROGRAM

BANDI &
OPPORTUNITÀ

Il progetto europeo E-BOOST ha lanciato un'iniziativa a sostegno delle **PMI del settore della mobilità elettrica** che intendono formarsi sul campo.

Le PMI interessate hanno la possibilità di presentare il programma formativo che intendono seguire e ricevere a tal fine sostegno finanziario nella forma di una "lump sum". Tre le tipologie di programma formativo ammesse:

- 1) **Emerging technologies.** Programmi formativi dedicati alle tecnologie emergenti in fatto di veicoli elettrici, gestione delle batterie, infrastrutture di ricarica, smart mobility...
- 2) **Renewable energy integration and Data analytics.** Programmi formativi finalizzati a potenziare le competenze sull'integrazione tra energia rinnovabile, analisi dei dati, compliance normativa nel settore dell'elettromobilità.
- 3) **Business development, project management & submission, and Internationalization.** Programmi formativi pensati per supportare l'impresa nella crescita, nel management di progetto e innovazione, nonché nelle strategie di internazionalizzazione.

SOSTEGNO

Contributo massimo per programma formativo pari a **€ 3.000**

BENEFICIARI E REQUISITI

Possono fare domanda le PMI del settore dell'elettromobilità stabilite nel territorio coperto dal progetto E-BOOST.

I candidati, compilando il form online esclusivamente in lingua inglese, dovranno inserire informazioni sul fornitore e sull'agenda del programma formativo che intendono seguire.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Online [a questo link](#)

SCADENZA

31 luglio 2024

CLICCA QUI PER INFO E DOCUMENTI UTILI



AGRICOLTURA & AGROALIMENTARE

BANDI & OPPORTUNITÀ

RER | OCM VINO, PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI

La Regione Emilia-Romagna ha lanciato un avviso pubblico per **progetti regionali e multi-regionali** relativi ad azioni di promozione nell'ambito del settore del vino, realizzate nei Paesi terzi all'UE nel biennio 2024-2025. Tra le azioni finanziate, la partecipazione a **fiere ed esposizioni internazionali, pubblicità, campagne di informazione sui regimi di qualità dei vini** e molto altro.

SOSTEGNO

Contributo **tra € 50.000 ed € 4.000.000** pari a un massimo del **50% delle spese** per ogni progetto / soggetto proponente o partecipante. Se il progetto è rivolto a più Paesi terzi, il contributo minimo è di € 25.000 per ognuno di essi.

BENEFICIARI E REQUISITI

- Organizzazioni professionali agricole aventi la promozione dei prodotti agricoli tra i propri scopi;
- Organizzazioni di produttori di vino o loro associazioni, Organizzazioni interprofessionali (Reg. 1308/2013);
- Consorzi di tutela riconosciuti o loro associazioni o federazioni (L. 238/2016);
- Produttori di vino (impresa singola o associata), loro Reti d'impresa;
- Soggetti pubblici escluse le Amministrazioni governative centrali, Regioni, Province autonome e Comuni;
- ATI o ATS costituende o costituite dai soggetti di cui ai punti precedenti;
- Consorzi, associazioni, federazioni e soc. coop. i cui soggetti partecipanti siano organizzazioni professionali, consorzi di tutela, produttori di vino, soggetti pubblici.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Cartacea, consegnata agli uffici dell'Assessorato regionale all'Agricoltura (viale della Fiera n. 8, Bologna) tramite corriere espresso / raccomandata / a mano

SCADENZA

22 luglio 2024

CLICCA QUI PER INFO E DOCUMENTI UTILI





IMPRESE & INNOVAZIONE

INVITALIA | BANDO FRI-TUR 2024

L'agenzia Invitalia, in collaborazione con il Ministero del Turismo, ha aperto un bando con risorse PNRR per **migliorare i servizi di ospitalità e potenziare le strutture ricettive** del Paese, in un'ottica di digitalizzazione e sostenibilità ambientale. Non a caso, metà delle risorse stanziato è dedicata agli interventi di **riqualificazione energetica** delle strutture.

SOSTEGNO

- **Contributo diretto alle spese** fino a un massimo del **35%**
- **Finanziamento agevolato di CDP**, cui può essere abbinato un **finanziamento bancario** da parte degli istituti aderenti

Interventi ammissibili:

- riqualificazione energetica e sismica
- eliminazione delle barriere architettoniche
- manutenzione straordinaria / restauro e risanamento conservativo / ristrutturazione edilizia / installazione di manufatti leggeri
- per gli stabilimenti termali, realizzazione di piscine
- acquisto o rinnovo di arredi
- digitalizzazione
- spese per prestazioni professionali

BENEFICIARI E REQUISITI

Il bando è rivolto ad alberghi, agriturismi, strutture ricettive all'aria aperta, stabilimenti balneari e complessi termali, porti turistici, parchi tematici, imprese del comparto turistico, ricreativo, fieristico e congressuale.

Gli interventi devono:

- riguardare una o più unità dell'impresa richiedente, situate sul territorio nazionale
- prevedere spese ammissibili, al netto dell'IVA, tra € 500.000 e 10 mln
- essere realizzati entro il 31/12/2025
- essere conformi alle normative nazionali ed europee, tra cui il rispetto del principio DNSH

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Online, presentando la necessaria modulistica, a questo link

SCADENZA

Dal 1° al **31 luglio 2024**

CLICCA QUI PER INFO E
DOCUMENTI UTILI



IMPRESE & INNOVAZIONE

RER | BANDO PER LO SVILUPPO DI START-UP INNOVATIVE 2024

La Regione Emilia-Romagna porta avanti l'obiettivo di sostenere le start-up innovative che nascono e si consolidano sul territorio, operando in settori produttivi di rilevanza strategica per la **S3 - la Strategia di specializzazione intelligente 2021-2027**. I progetti presentati dovranno portare alla realizzazione di un **piano imprenditoriale di investimento** dal significativo contenuto tecnologico e/o innovativo. Lo stanziamento regionale ammonta a 5 milioni di euro, di cui 2 milioni riservati alle start-up delle **industrie culturali e creative (ICC)**.

SOSTEGNO

Contributo a fondo perduto **fino al 40%** dei costi - **150.000 euro massimi** (con alcune premialità) per interventi di:

1. sviluppo e implementazione del modello di business;
2. sviluppo prodotto/servizio:
 - concept tecnologico (scrittura e deposito del brevetto)
 - prototipo/dimostratore (testing in ambiente di laboratorio, ingegnerizzazione e validazione in ambiente industriale - scale-up)
 - adattamento alle esigenze di potenziali clienti
3. sviluppo e implementazione della strategia di marketing, apertura e/o sviluppo di mercati esteri;
4. completamento/rafforzamento della struttura organizzativa.

REQUISITI

MPMI che, alla data della candidatura, risultino registrate nella Sezione Speciale del Registro Imprese della propria CCIAA

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Online tramite l'applicativo **Sfinge 2020**

SCADENZA

Dal 25 giugno al **11 settembre 2024**

CLICCA QUI PER INFO E
DOCUMENTI UTILI





IMPRESE & INNOVAZIONE

RER | BANDO VINNOVATE 2024

La Regione Emilia-Romagna è membro fondatore della Vanguard Initiative, la rete che riunisce **38 tra le regioni industriali più avanzate d'Europa** e che promuove la cooperazione negli ambiti della Strategia di specializzazione intelligente (S3). VInnovate è lo strumento finanziario con cui la rete supporta l'implementazione di **soluzioni per un'industria più digitalizzata, sostenibile e/o autonoma**. Il bando VInnovate attualmente aperto scade a ottobre 2024 e la nostra Regione ha pubblicato un bando integrativo per selezionare soggetti del territorio interessati a tali partenariati internazionali.

BENEFICIARI E REQUISITI

Il bando finanzia **progetti di collaborazione interregionale** tra **centri di ricerca** (Laboratori e centri accreditati alla Rete Alta Tecnologia della Regione) e **imprese**, di cui almeno una PMI.

I progetti devono essere ad un livello di post-prototipazione (**ad alto TRL, 6-8**), avere durata massima di **36 mesi** e riguardare uno degli ambiti tematici della S3, coerentemente con le tematiche Pilot Vanguard:

- Bio-economia
- Manifattura efficiente e sostenibile
- Produzioni altamente performanti attraverso la stampa 3D
- Manifattura avanzata per applicazioni energetiche in ambienti "difficili"
- Nuovi prodotti basati sulle nano-tecnologie
- Intelligenza artificiale
- Smart Health / medicina personalizzata
- Idrogeno (H2)

SOSTEGNO

Contributo a fondo perduto **fino al 70% - 100.000 euro massimi** a copertura di costi quali personale, servizi esterni, acquisto di strumentazione, trasferte.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Candidatura in 2 fasi parallele (bando europeo e bando integrativo regionale) specificate all'art. 8 del bando regionale

SCADENZA

16 settembre 2024

CLICCA QUI PER INFO E
DOCUMENTI UTILI



CULTURA, CITTADINANZA E SPORT

TOWN TWINNING 2024

Lo scopo del bando è finanziare progetti che favoriscano gli **scambi tra cittadini di Paesi diversi** e la **diversità culturale**, il **dialogo**, il **rispetto**, la **comprensione reciproca** e lo **sviluppo della partecipazione civica** a livello europeo.

TEMATICHE

- L'UE si fonda sulla **solidarietà**: tali progetti dovrebbero avere lo scopo di sensibilizzare all'importanza del rafforzamento del processo di integrazione europea;
- Offrire ai **cittadini l'opportunità di esprimersi in merito al tipo di Europa che desiderano**: stimolare dibattiti sui modi concreti per creare un'Unione più democratica, affinché i cittadini possano sviluppare un senso più profondo di appartenenza al progetto europeo.

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Possono partecipare al bando soggetti aventi **personalità giuridica (pubblica o privata)** che siano stabiliti in uno dei paesi ammissibili, ossia Stati membri dell'UE o paesi terzi associati al Programma.

BUDGET E DURATA

Il budget complessivo stimato per il bando è pari a € 4.000.000 e si prevede che la dotazione finanziaria vari **tra 8.455 e 50.745 euro per progetto**.

La durata dei progetti è compresa tra i 6 e i 12 mesi.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

ONLINE, previa creazione di un **EUlogin user account**.

SCADENZA

19 Settembre 2024

CLICCA QUI PER INFO E
DOCUMENTI UTILI



CULTURA, CITTADINANZA E SPORT

AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI RELATIVI A SPESE DI INVESTIMENTO NEL SETTORE DELLO SPETTACOLO

L'avviso disciplina la concessione di contributi a sostegno della realizzazione di **progetti volti al miglioramento e alla qualificazione delle sedi di spettacolo** in Emilia-Romagna.

TIPOLOGIA DI INTERVENTI FINANZIABILI

A - Ripristino, ristrutturazione e qualificazione:

A1- ripristino dell'agibilità e della fruibilità di sedi di spettacolo di proprietà pubblica attualmente non attive;

A2- ristrutturazione, restauro, adeguamento di sedi di spettacolo di proprietà pubblica;

A3 - riduzione di consumo energetico nei teatri;

B - Innovazione tecnologica:

B1- acquisto e installazione di attrezzature tecnologiche.

DOTAZIONE FINANZIARIA

4 milioni di euro, 2 milioni per l'annualità 2025 e 2 milioni per l'annualità 2026. Il contributo regionale non potrà eccedere la percentuale dell'80% della spesa ritenuta ammissibile e il **contributo massimo concedibile è di euro 500.000,00**.

CHI PUÒ PRESENTARE DOMANDA

Enti pubblici della Regione Emilia-Romagna che rientrano nell'Elenco P.A.

COME PRESENTARE DOMANDA

Le domande di contributo dovranno essere inviate all'indirizzo PEC: servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it, utilizzando la modulistica predisposta - da compilare in ogni sua parte - disponibile a [questa pagina](#).

SCADENZA

10 settembre 2024

CLICCA QUI PER INFO E
DOCUMENTI UTILI



EDUCAZIONE, FORMAZIONE E RICERCA

TIROCINI PRESSO IL CONSIGLIO DELL'UNIONE EUROPEA

Ogni anno il **Segretariato generale del Consiglio** offre circa **100 tirocini retribuiti della durata di 5 mesi**.

I tirocinanti saranno assegnati a un dipartimento e lavoreranno come parte del team. I compiti dei tirocinanti includono la partecipazione a riunioni, la stesura di verbali e lo svolgimento di lavori preparatori o di ricerca su un particolare argomento.

REQUISITI

- Essere cittadini di uno degli Stati membri dell'Unione europea;
- Avere una conoscenza approfondita del francese o dell'inglese, più un'altra lingua ufficiale UE (anche l'italiano);
- Aver completato entro il termine per la presentazione delle domande almeno il 1° ciclo di un corso di studi universitari.

CONTRIBUTO

La sovvenzione mensile è di **1376,88 euro netti**.

DURATA

I tirocini sono suddivisi in **2 periodi diversi**, ciascuno della durata da 2 a 5 mesi:

- dal 16 febbraio al 15 luglio;
- dal 1° settembre al 31 gennaio.

COME FARE DOMANDA?

Esclusivamente online: creare un "[Council traineeship account](#)", completare l'Application Form, selezionare le aree di interesse per lo svolgimento del tirocinio, rispondere alle domande motivazionali.

SCADENZA

Per i **tirocini che iniziano a febbraio 2025**, le candidature si aprono il **26 agosto** e scadono il **26 settembre 2024** (ore 12:00 CET).

CLICCA QUI PER INFO E
DOCUMENTI UTILI



EDUCAZIONE, FORMAZIONE E RICERCA

BANDO “APPROCCI INNOVATIVI PER CONTRASTARE LA DISOCCUPAZIONE DI LUNGO PERIODO”

Nell'ambito dell'Iniziativa **Social Innovation+** del **Fondo sociale europeo Plus (FSE+)**, è stato lanciato il nuovo bando “**Approcci innovativi per contrastare la disoccupazione di lungo periodo**”.

La Call mette in campo **23 milioni di euro** per finanziare **progetti transnazionali** volti a **trasferire o ampliare innovazioni sociali già attuate e promettenti** che facilitino l'**integrazione** o il **reinserimento dei disoccupati di lungo periodo** nel mercato del lavoro e/o favoriscano la loro **inclusione sociale**.

SOVVENZIONE

I progetti selezionati potranno essere **cofinanziati fino all'80%** dei costi totali ammissibili. La sovvenzione UE potrà essere compresa **1.000.000 € e 3.000.000 € per progetto**.

REQUISITI

Il bando è aperto a **persone giuridiche** stabilite nei Paesi UE. Le candidature devono essere presentate da un **consorzio costituito da almeno due soggetti di due diversi Paesi ammissibili**. Almeno uno di questi soggetti deve anche dimostrare di avere comprovata esperienza nel campo della disoccupazione di lunga durata.

CANDIDATURA

Tutte le domande devono essere presentate direttamente online tramite il **portale eSINNIS** ((e) Social Innovation Information System). L'accesso al portale sarà disponibile a partire da agosto 2024.

SCADENZA

30 settembre 2024

CLICCA QUI PER INFO E
DOCUMENTI UTILI



EVENTI, INIZIATIVE E ATTIVITÀ

BASSA ROMAGNA CHIAMA EUROPA

Martedì 7 maggio si è svolto a Lugo l'incontro pubblico organizzato dal nostro Servizio Europa e progettazione strategica per **sensibilizzare sul ruolo dell'istituzione comunitaria nella risposta alla crisi climatica**, raccogliendo testimonianze di resilienza del territorio **a un anno di distanza dall'alluvione** che ha colpito la Romagna e in occasione delle celebrazioni per la **Giornata dell'Europa** e del **Festival dello sviluppo sostenibile 2024**.

Strategie e politiche europee, ma anche piani e progetti locali che dialogano le une con gli altri per la prevenzione e la gestione delle emergenze sono stati al centro dell'intervento del direttore generale dell'Unione, **Marco Mordenti**, e della responsabile del Servizio Europa e progettazione strategica, **Valentina Caroli**.

Dopo l'introduzione del meteorologo Ampro **Pierluigi Randi**, che ha fornito alla platea numeri e concetti del cambiamento climatico, la parola è stata lasciata a **Francesco Errani** della **Delegazione presso l'Ue della Regione Emilia-Romagna**.

Gli interventi da Bruxelles di **Stephane Comberiat** e **Gian Marco Desogus**, del Centro di coordinamento della risposta alle emergenze (Ercc) della Commissione europea, hanno restituito ai presenti una panoramica del meccanismo europeo di Protezione civile e del fondo europeo per le emergenze - strumenti messi a disposizione dall'Unione europea agli Stati membri in situazioni di criticità e attivati proprio in risposta all'evento alluvionale di maggio 2023. Una testimonianza diretta e qualificata che ha messo in luce l'importanza della solidarietà europea in tempi di crisi, confermata anche dai video-messaggi di saluto e vicinanza giunti dai capisquadra degli High-capacity pumping modules provenienti da **Francia, Slovenia e Slovacchia** intervenuti nel ravennate.



I contributi di carattere europeo hanno poi lasciato spazio alle esperienze di chi, un anno fa come oggi, opera nella gestione delle emergenze: **Cristiano Cozzi**, dirigente dell'Area sicurezza integrata e Protezione civile del Comune di Milano; **Mauro Spadoni**, dell'Agenzia regionale per la sicurezza territoriale e la Protezione civile - Ufficio territoriale di Ravenna; **Claudio Mercuriali**, presidente del coordinamento per la Provincia di Ravenna delle associazioni di volontariato di Protezione civile; **David Minguzzi**, Servizio Protezione civile dell'Unione della Bassa Romagna.

L'ultimo intervento di **Alice Dosi**, Servizio Ambiente ed energia dell'Unione, ha invece illustrato alla platea i progetti già messi in atto e quelli futuri in tema di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici. Al termine dell'evento i saluti istituzionali del **Prefetto di Ravenna Castrese De Rosa**.

EVENTI, INIZIATIVE E ATTIVITÀ

L'UCBR VINCE IL BANDO 2024 SULLA CITTADINANZA EUROPEA

Il progetto candidato dal Servizio Europa e Progettazione strategica intitolato "ValUE 4 UCBR - Azioni di capacity building per progettare un territorio resiliente" ha ottenuto il 1° posto in graduatoria al Bando 2024 della Regione Emilia-Romagna per la promozione della cittadinanza europea. Il progetto si colloca all'interno di una più ampia azione di riprogrammazione che l'Unione ha deciso di intraprendere non solo per adattare il proprio territorio alle nuove condizioni imposte dall'alluvione di maggio 2023 ma, soprattutto, per prepararlo in senso trasformativo affinché quello che è accaduto non si possa più verificare. Inoltre, il progetto ha l'ambizione di fornire una conoscenza di base condivisa tra i futuri policymakers sul tema della vulnerabilità territoriale.

LA PAROLA A DEVA!

Cari lettori, io sono Deva Rinelli, colei che ha avuto la fortuna di conseguire il PCTO in Comune a Lugo. Frequento il Polo Tecnico Professionale, precisamente il 4° anno di ragioneria con indirizzo turismo. Inizialmente l'idea non mi entusiasmava granché, ma il primo giorno, dopo essere stata accolta da tutte le dipendenti del mio Ufficio Europa, mi sono detta: "Hai fatto la scelta giusta".

Qui nell'Unione dei Comuni ci sono diversi uffici: Comunicazione, Appalti e Contratti...io sono stata "assunta" nell'Ufficio Europa - settore Progetti strategici, Sviluppo economico e Promozione territoriale. L'ambiente lavorativo è collaborativo, produttivo e coinvolgente.

Sono stata circondata da persone che hanno vero amore e passione per il proprio lavoro e di conseguenza hanno invogliato anche me. Qui ho fatto diverse attività, ho creato alcuni post per la pagina dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, ho assistito alle leggere riunioni dello staff e a quelle pesanti, ho dato il mio contributo in progetti futuri, insomma ho riempito le mie giornate che mi hanno aiutata a formarmi, ad imparare cosa significa il

lavoro.

Anche se non sembrava, il tempo è passato davvero velocemente ed è arrivato il momento di salutare voi lettori e di dedicare queste ultime righe alle mie tre accompagnatrici di questo viaggio: Valentina Caroli, Ilaria Bertuzzi e Tania Spiga. Grazie a loro la mia esperienza è stata formativa, leggera, divertente, delicata. Le ringrazio di cuore per il loro trattamento e per avermi seguita in tutto il percorso di stage. Ringrazio voi lettori per il vostro tempo. Ciao!



Deva

GIOVANI ED EUROPA DEL FUTURO: LE OPINIONI DELLA GENERAZIONE Z

asvis.it | 19 giugno 2024



I giovani hanno le idee chiare su come dovrebbero essere allocate le risorse economiche dell'Unione europea, preferiscono destinarle principalmente a salute, istruzione, formazione e protezione dell'ambiente. Sono d'accordo sull'importanza dell'educazione, dell'inclusione, della sostenibilità e della cultura, ma hanno opinioni diverse su disciplina, tecnologia, immigrazione e controllo centrale.

A rilevarlo l'indagine di **Webboh Lab** "L'Europa che vorrei", condotta in vista delle elezioni per il Parlamento europeo di giugno 2024 coinvolgendo oltre 20mila giovani italiani per raccogliere le loro opinioni, atteggiamenti, aspettative e percezioni rispetto all'Unione europea, al suo futuro e ai suoi programmi politici.

I risultati raccolti rivelano una varietà di prospettive e valori distinti, associati all'identità culturale e alla governance futura dell'Europa, ma nel complesso emerge il **desiderio delle nuove generazioni di una comunità accogliente, pacifica, con una particolare attenzione all'ambiente.**

Priorità e valori della Generazione Z

I giovani italiani attribuiscono **grande importanza all'uguaglianza di diritti e opportunità** per tutti i cittadini, con un punteggio di 9,38 su 10. Altre priorità elevate includono la facilitazione di viaggi, studio e lavoro in qualsiasi Paese (8,98) e la riduzione dell'inquinamento promuovendo energie rinnovabili (8,97). Anche un'istruzione eccellente a tutti i livelli è considerata cruciale (8,79). Questi risultati indicano che i giovani vedono un'Europa inclusiva, sostenibile e accessibile come un obiettivo fondamentale.

L'innovazione tecnologica e la ricerca scientifica sono valutate positivamente (7,98), così come garantire internet veloce a tutti (7,67).

La promozione della cultura (7,76) e i sistemi di sorveglianza per aumentare la sicurezza nelle città (7,70) sono anch'essi importanti, ma leggermente meno prioritari.

L'accoglienza e l'integrazione delle minoranze etniche e culturali ricevono un punteggio di 7,56, riflettendo un impegno verso l'inclusione sociale.

Questioni controverse e priorità secondarie

Alcune proposte risultano meno popolari tra i giovani. La **limitazione della libertà di stampa** per combattere la disinformazione ottiene solo un 5,45, mentre l'introduzione dell'**obbligo di servizio civile** per tutti i giovani (5,01) e del **servizio militare** (3,15) sono tra quelle che ricevono meno consenso. Anche la **riduzione dell'autonomia dei territori locali** (4,29) non sembra essere così rilevante.

Visione dell'Europa: identità e consapevolezza

Pensando al futuro, i giovani associano l'Europa a parole come **inclusione** (8,31), **progresso tecnologico** (8,24) e **salute delle persone** (9,49), indicando un desiderio di benessere collettivo e innovazione.

La lotta all'immigrazione (5,28) e accentrare le decisioni su un solo capo (3,52) sembrano invece meno rilevanti.

In termini di identità, **il 43,3% dei giovani si sente più italiano che europeo**, mentre il 30,3% si sente sia italiano che europeo. Solo il 17% si identifica esclusivamente come italiano e un marginale 0,8% si sente solo europeo.

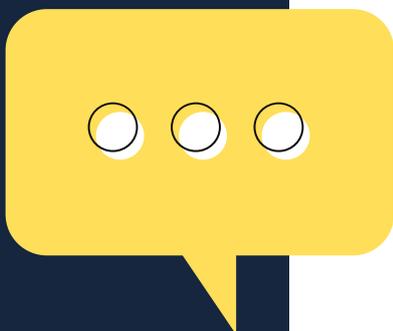
La percezione dell'**impatto delle decisioni dell'Ue sulla propria vita** è variegata: il 61% dei giovani ritiene che abbia un impatto né positivo né negativo, mentre il 31,7% vede un impatto positivo e solo il 7,3% un impatto negativo.

La conoscenza del programma **Next Generation EU** è limitata: solo il 25,7% dei giovani ne ha sentito parlare. Quanto all'utilizzo dei **fondi**, la priorità maggiore va all'istruzione (40,9%), seguita da progetti di tutela ambientale (19,8%) e iniziative contro la povertà giovanile (11,9%). La necessità di migliorare le competenze digitali (6,7%) e l'occupazione giovanile (9,3%) sono altre aree identificate.

L'analisi psicografica: i sei profili valoriali dei giovani europei

Analizzando abitudini, esperienze e aspetti culturali, l'analisi psicografica dell'indagine ha contribuito a delineare il profilo valoriale della Generazione Z per comprendere meglio le loro aspettative, interessi e valori. Questo metodo ha rivelato sei distinti gruppi di giovani europei:

1. **inclusivi sostenibili (33,6%)**. Valorizzano l'inclusione, l'uguaglianza e la sostenibilità ambientale. Supportano politiche di accoglienza e integrazione e misure per limitare la disinformazione e promuovere l'uso delle energie rinnovabili;
2. **progresso-tech (21,5%)**. Valorizzano l'innovazione, la tecnologia e la connettività. Sono favorevoli all'accesso universale a internet, la mobilità internazionale e la sicurezza attraverso la tecnologia;
3. **conservatori rigorosi (18%)**. Prediligono valori come la disciplina e l'unità, supportando misure come il servizio militare e civile obbligatorio e una maggiore centralizzazione;
4. **progressisti culturali (12%)**. Sostengono l'educazione, la cultura e l'innovazione, oltre ai programmi di scambio, l'accoglienza e l'integrazione delle minoranze;
5. **proattivi inclusivi (8,5%)**. Simili ai progressisti culturali, valorizzano l'istruzione, la cultura, l'innovazione e l'uguaglianza, supportano politiche di immigrazione strutturate e programmi di scambio;
6. **tradizionalisti culturali (6,4%)**. Danno importanza alla responsabilità civica, alla protezione dell'identità culturale europea e alla promozione della cultura.



SAPEVATE CHE...

...l'Europa ospita il Paese con il più alto tasso di visitatori al mondo?

Ebbene sì, a quanto pare la **Francia** è il Paese più visitato al mondo. I dati ci dicono che dal 2010 la media all'anno di visitatori su suolo francese è stata di circa 77,7 milioni, provenienti da tutto il mondo. Nel 2019 è stato raggiunto il culmine con 90,9 milioni di turisti. A causa della pandemia questa statistica ha avuto un brusco calo, precisamente del 54%. C'è da dire che la Francia ha un turismo interno molto sviluppato perciò anche chi vive in questa Nazione incrementa il tasso turistico. Le località più gettonate sono l'Île de France dove risiede Parigi, ma anche Nizza, Saint-Tropez, Strasburgo. Quest'ultima ospita una delle due sedi del Parlamento europeo.



LA RETE DEI GEMELLAGGI



-  Alfonsine
-  Bagnacavallo
-  Bagnara di Romagna
-  Conselice
-  Cotignola
-  Fusignano
-  Lugo
-  Massa Lombarda
-  Sant'Agata sul Santerno



Newsletter bimestrale

a cura del Servizio Europa e Progettazione Strategica
Settore Progetti Strategici, Sviluppo Economico e Promozione Territoriale

Unione dei Comuni della Bassa Romagna
Piazza Martiri, 1 - 48022 Lugo (RA)
Tel. 0545 299346 - 299382
europa@unione.labassaromagna.it

