

LA BASSA ROMAGNA IN EUROPA L'EUROPA IN BASSA ROMAGNA

Bandi europee e opportunità di finanziamento per il territorio

*Newsletter n.12
Maggio - Giugno 2021*

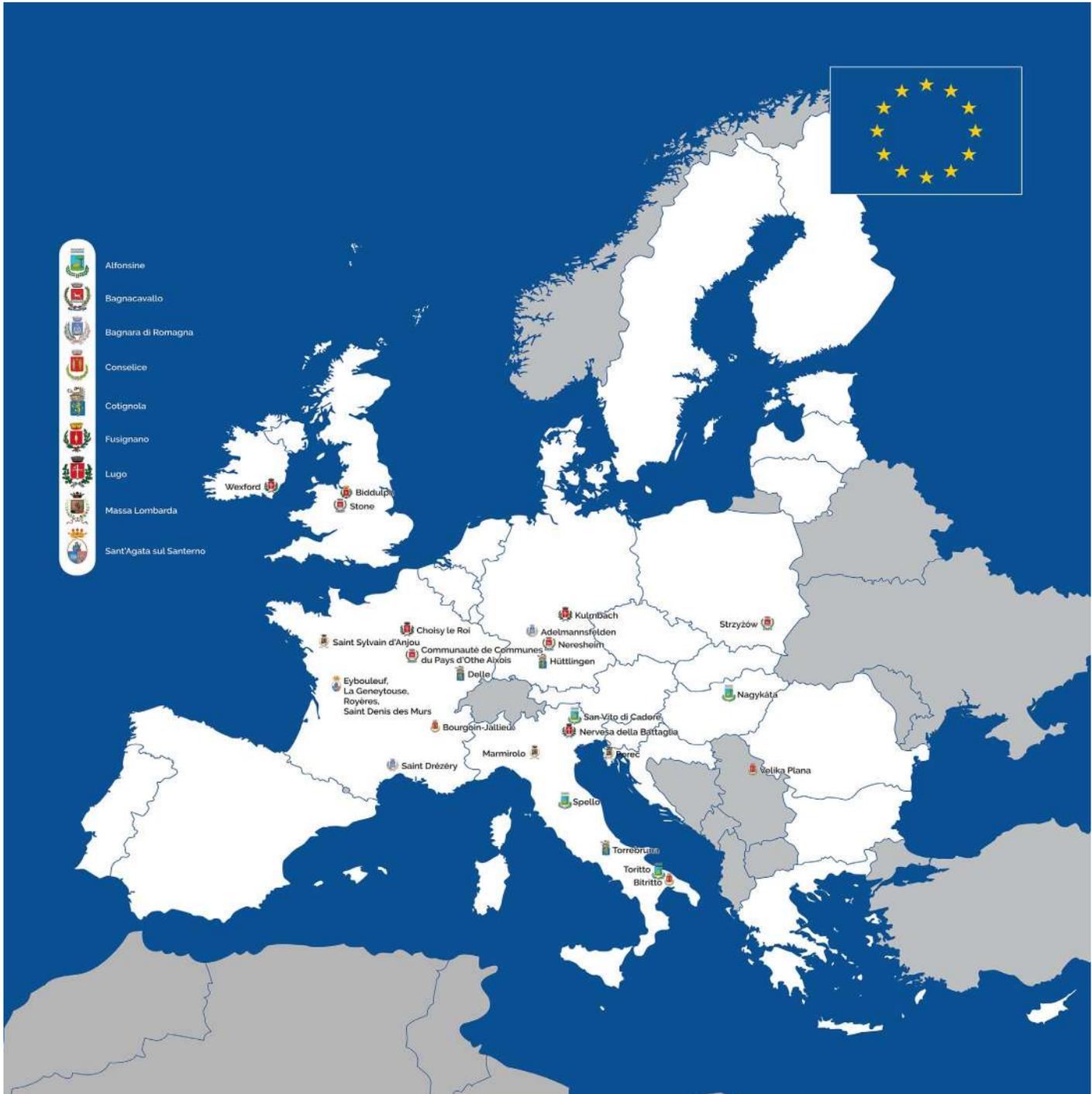


LA RETE DEI GEMELLAGGI



- Alfonsine
- Bagnacavallo
- Bagnara di Romagna
- Conselice
- Cotignola
- Fusignano
- Lugo
- Massa Lombarda
- Sant'Agata sul Santeramo

- Wexford
- Biddulph
- Stone
- Choisy le Roi
- Adelmannsfelden
- Strzyżów
- Saint Sylvain d'Anjou
- Communauté de Communes du Pays d'Othe Aixois
- Neresheim
- Hüttlingen
- Eybouleuf, La Gersyousse, Royères, Saint Denis des Murs
- Delle
- Nagykátá
- Bourgen-Jallieu
- San Vito di Cadore
- Nervesa della Battaglia
- Saint Drézéry
- Marmirolo
- Perec
- Spello
- Velika Plana
- Torrebruna
- Toritto
- Bitritto



LA BASSA ROMAGNA IN EUROPA, L'EUROPA IN BASSA ROMAGNA

Bandi europee e opportunità di finanziamento rilevanti per il territorio

Newsletter n.12
Maggio - Giugno 2021

1 BANDI E OPPORTUNITÀ PAG. 4

SOSTENIBILITÀ

AGRICOLTURA - AGROALIMENTARE

IMPRESE E INNOVAZIONE

INNOVAZIONE SOCIALE, GIOVANI E CULTURA

FORMAZIONE & GIOVANI

2 ATTIVITÀ DELL'UFFICIO EUROPA PAG. 10

3 NEWS DALL'EUROPA PAG. 13



● **Innovative solutions for resilient, climate-smart and sustainable food systems – JOINT CALL on Food Systems di ERA-NETs SUSFOOD2 e FOSC**

I fondi rientrano nel programma ERA-NETs SUSFOOD2 E FOSC.

Il progetto SUSFOOD (SUStainable FOOD production and consumption) promuove un approccio trasversale e multidisciplinare dalla biologia all'ingegneria alimentare fino alla scienza sociale.

Il progetto FOSC (Food System and Climate) contribuisce al raggiungimento della sicurezza alimentare e nutritiva nel contesto dei sistemi sostenibili alimentari, considerando le tre dimensioni della sostenibilità (sociale, ambientale, economica).

L'obiettivo dell'invito è finanziare progetti che facilitino la transizione dagli attuali sistemi alimentari lineari ai sistemi circolari resilienti, compreso un uso ottimale delle risorse e una minore vulnerabilità agli shock, tenendo conto delle interdipendenze all'interno dei sistemi e delle parti interessate.

Le proposte dovranno riguardare uno dei due seguenti topics:

1. Innovazione per migliorare la sostenibilità alimentare, con focus sull'aumento dell'efficienza delle risorse e la diminuzione dei rifiuti.
2. Adattamento del sistema alimentare e resilienza agli shock sistemici.

I paesi dei partners elegibili sono: Algeria, Argentina, Belgio (FRS - FNRS e VLAIO), Estonia, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Marocco, Norvegia, Romania, Turchia e Regno Unito.

Destinatari	Consorzio formato da minimo 3 partner di 3 Paesi destinatari differenti
Scadenza	16 agosto 2021 ore 15
Contributo	Fino a 1.5 milioni di euro
Clicca qui per info e documenti utili	

● **Bandi regionali del PSR**

1.1.01 Sostegno alla formazione professionale ed acquisizione di competenze Focus area 3A (emergenza Covid19)

Sostegno alle imprese agricole nei processi di miglioramento della sicurezza del lavoro, di riorganizzazione aziendale e miglioramento delle conoscenze digitali al fine di contenere gli effetti negativi della pandemia COVID-19.

Sono ammissibili al riconoscimento e al successivo sostegno proposte di servizio afferenti le sole attività formative indicate nel tipo di operazione 1.1.01 – “Sostegno alla formazione professionale ed acquisizione di competenze”.

Sostegno alla formazione professionale ed acquisizione di competenze Catalogo Verde Covid-19	
Destinatari	Enti di formazione accreditati, le cui proposte sono inserite nel “Catalogo Verde”
Requisiti	- Essere un soggetto giuridico dotato di Partita IVA che svolge attività economica di fornitura di servizi di formazione, con sede legale nell'Unione Europea. - Essere iscritto, con situazione dei dati debitamente aggiornata, all'Anagrafe delle aziende agricole conformemente a quanto previsto dal Regolamento Regionale n. 17 del 15 settembre 2003; - Non trovarsi nelle condizioni di incompatibilità previste dal presente avviso.
Risorse disponibili	400.000 €
Scadenza per la presentazione delle domande	30 Giugno 2021 ore 12
Clicca qui per info e documenti utili	

● **4.1.05 - Investimenti in aziende agricole con strumenti finanziari e 4.2.02 - Investimenti rivolti ad imprese agroindustriali con strumenti finanziari**

Focus area	1. P2A Ammodernamento aziende agricole/forestali e diversificazione 2. P3A_Filiera agroalimentare e produzioni di qualità
Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> • Grandi imprese • Micro-imprese • PMI
Scadenza	31 Dicembre 2023 ore 23
Clicca qui per info e documenti utili	

● **1.1.1 - Sostegno alla formazione professionale ed acquisizione di competenze -1.3.01 Scambi interaziendali di breve durata e visite alle aziende agricole e forestali - 2.1.01 Servizi di consulenza - annualità 2020**

Tipo di operazione	1.1.01 - “Sostegno alla formazione professionale ed acquisizione di competenze” 1.3.01 - “Scambi interaziendali di breve durata e visite alle aziende agricole e forestali”. 2.1.01 - Servizi di consulenza
Destinatari	<ul style="list-style-type: none">• Liberi professionisti• Soggetti accreditati
Scadenza	30 giugno 2021 ore 12
Risorse disponibili	<ul style="list-style-type: none">• 2.900.000 € per tipo di operazione 1.1.01• 450.000 € per tipo di operazione 1.3.01• 1.700.000 € per tipo di operazione 2.1.01
Clicca qui per info e documenti utili	

● European Innovation Procurement Awards

Il premio aiuta la comunità degli appaltatori europei a condividere, lavorare insieme e ispirarsi reciprocamente nella progettazione di processi di appalto innovativi, in particolare nella fornitura di servizi pubblici moderni ed efficienti.

L'edizione 2021 presenta tre categorie:

1. "Strategia per l'innovazione", che premia le strategie a lungo termine che innescano diversi appalti per l'innovazione, soluzioni e pratiche sostenibili;
2. "Affrontare le sfide sociali" premio che premia le pratiche di approvvigionamento innovative volte ad affrontare la pandemia COVID-19;
3. Premio "Procurement Leadership" che riconosce le persone (i) di spicco che danno il potere(i) al proprio team di avere successo e innescare le pratiche di approvvigionamento dell'innovazione.

Ogni categoria premierà il vincitore con 75.000 EUR e un secondo classificato con 25.000 EUR.

European Innovation Procurement Awards	
Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> • Qualsiasi committente pubblico/privato • Persone fisiche
Scadenza	29 luglio 2021 ore 17
Premio	1° classificato per ogni categoria - 75.000 euro 2° classificato per ogni categoria - 25.000 euro
Clicca qui per il bando Clicca qui per candidarti	

● SmartAgriHubs: RESTART & EXPAND Open Call

Bandi del progetto europeo SmartAgriHubs (finanziato da Horizon2020) per promuovere la realizzazione di esperimenti di innovazione nel settore agroalimentare dopo la crisi di Covid-19.

Tipo di finanziamento: contributo nella spesa/cofinanziamento, fino al 20% del totale degli investimenti del progetto.

RESTART: realizzazione di hackaton, sfide e datathon con l'obiettivo di sostenere l'economia agricola europea nell'adeguarsi alla nuova normalità tramite proposte con impatto diretto e/o indiretto sugli effetti della pandemia, mitigandone le conseguenze nel settore dell'agrifood.

RESTART	
Destinatari	Digital Innovation Hubs e Centri di Competenza
Scadenza	29 settembre 2021
Budget complessivo	Fino a 60.000 euro
Clicca qui per il bando	

EXPAND: Progetti per la promozione dell'innovazione digitale nel settore dell'agrifood che saranno realizzati nelle Digital Innovation Hubs, come strategia a sostegno dell'innovazione digitale nella propria regione o insieme con altre regioni, per facilitare Esperimenti di Innovazione (EIs). Ogni EI dovrà realizzare una innovazione digitale nell'economia dell'agrifood, includendo i relativi stakeholders.

Obiettivo: favorire la collaborazione di diversi tipi di DIHs.

EXPAND	
Destinatari	Digital Innovation Hubs e Centri di Competenza
Scadenza	29 giugno 2022
Risorse a disposizione	Fino a 500.000 euro
Clicca qui per il bando	

● Italian Council 10^a edizione

Italian Council è il bando internazionale promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea (DGCC) a supporto della creatività contemporanea italiana, fortemente impegnato sul fronte della promozione dell'arte e della ricerca artistica, critica e curatoriale italiane all'estero.

Tre ambiti di intervento:

1. Committenza internazionale e acquisizione di nuove opere per i musei pubblici italiani.
2. Promozione internazionale di artisti, curatori e critici italiani.
3. Sviluppo dei talenti

Committenza internazionale e acquisizione di nuove opere per i musei pubblici italiani	
Destinatari	Artisti, critici e curatori, istituzioni italiane/straniere
Contributo	Fino a un massimo di 150.000 € entro la misura massima dell'80% del costo totale del progetto
Scadenza per la presentazione delle domande	31 agosto 2021
Clicca qui per info e documenti utili	

- Produzione e acquisizione di nuove opere con relativa promozione internazionale;
- Acquisizione di opere la cui esecuzione risalga a meno di cinquanta anni con relativa promozione internazionale.

Promozione internazionale di artisti, curatori e critici italiani	
Destinatari	Artisti, critici e curatori, istituzioni italiane/straniere
Contributo	Consulta bando
Scadenza per la presentazione delle domande	21 giugno 2021
Clicca qui per info e documenti utili	

- Contributo per la produzione di una mostra monografica presso un'istituzione culturale straniera;
- Contributo per la partecipazione di un artista a una manifestazione internazionale periodica o a una mostra collettiva presso un'istituzione culturale straniera;
- Contributo per la partecipazione di un critico o di un curatore (guest curator) a una manifestazione internazionale periodica, a una mostra monografica o collettiva presso un'istituzione culturale straniera;
- Contributo per una produzione editoriale internazionale;
- Contributo per eventi di promozione e valorizzazione legati all'acquisizione di una o più opere di un artista italiano da parte di un museo straniero.

Sviluppo dei talenti	
Destinatari	Artisti, critici e curatori, istituzioni italiane/straniere
Contributo	Consulta bando
Scadenza per la presentazione delle domande	21 giugno 2021
Clicca qui per info e documenti utili	

- Borsa (grant) per residenze di ricerca per artisti, curatori e critici presso una sede estera accreditata;
- Borsa (grant) per il sostegno alla ricerca internazionale di artisti, curatori e critici.

● **Volontariato europeo per l'ambiente in Spagna**

L'organizzazione Fundación Naturaleza y Hombre è alla ricerca di un volontario che sia fortemente interessato alla salvaguardia ambientale e che sia disponibile a portare avanti attività dinamiche (sia sul campo che in ufficio) e attività fisiche, anche faticose.

Le attività da svolgere comprendono visite guidate, manutenzione di acquari, censimento di diverse specie, rimboschimento... Queste attività miglioreranno le conoscenze personali sull'educazione ambientale e sui diversi ecosistemi, specie, metodologie di studi sulla popolazione, recupero delle specie e ripristino degli spazi.

La conoscenza dello spagnolo non è obbligatoria.

È previsto un rimborso per le spese di viaggio fino ad un massimale stabilito dalla Commissione europea. Vitto, alloggio, corso di lingua, formazione, tutoring, pocket money mensile e assicurazione sono coperti dall'organizzazione ospitante.

Conservación de Áreas Naturales en Cantabria	
Destinatari	Giovani fra i 18 e i 30 anni
Scadenza	16 giugno 2021
Dove	Astillero, Spagna
Data di partenza	Prima possibile – 1 novembre 2021
Clicca qui per info e documenti utili Link alla call	

● **European Solidarity Corp: “spread your wings” – Leszno, Polonia**

L'associazione CAT di Leszno, punto Locale Eurodesk in Polonia, è alla ricerca di 4 volontari europei per un progetto del Corpo europeo di solidarietà.

Descrizione delle attività: I volontari supporteranno l'organizzazione con attività sociali a favore della comunità (povertà, lotta agli atteggiamenti razzisti e xenofobi, multiculturalismo, cambiamento climatico). Organizzeranno inoltre attività e laboratori per la promozione dei valori europei, sulla solidarietà, sulla cittadinanza europea, sul funzionamento della comunità europea, apprendimento linguistico, sociale e culturale nella comunità locale.

Vitto e alloggio: i volontari saranno ospitati in appartamenti messi a disposizione dall'organizzazione, in condivisione con altri. Tutti gli appartamenti sono nelle vicinanze degli uffici, quindi il trasporto non è richiesto né coperto, nonostante ciò, saranno messe a disposizione delle biciclette in ogni appartamento. Ogni viaggio al di fuori di Leszno per le attività connesse all'organizzazione, saranno organizzate e coperte dall'associazione. I volontari riceveranno 14 pln al giorno (pari a 93,50 euro al mese) per il cibo e un pocket money di circa 120 euro al mese. Viaggio a/r rimborsato.

Formazione: i volontari svolgeranno, all'inizio del percorso, una settimana di orientamento nella città di Leszno e saranno, inoltre, svolte delle lezioni di polacco tramite la piattaforma OLS (online linguistic support).

Profilo dei partecipanti. 4 ruoli differenti:

1. Leszno Volunteer Center: lavoro con i volontari locali, organizzazione di laboratori;
2. Pedagogia di strada: lavoro con i giovani nelle aree con gravi problemi sociali;
3. Language Cafe: apprendimento delle lingue con metodologie non formali;
4. Assistente amministrativo.

Conservación de Áreas Naturales en Cantabria	
Destinatari	Giovani fra i 18 e i 30 anni
Scadenza	18 giugno 2021
Data di partenza	2 agosto 2021 – 1 agosto 2022
Data di partenza	Prima possibile – 1 novembre 2021
Clicca qui per info e documenti utili	

TARGET-CE

Procede la capitalizzazione di Target-CE: è stato somministrato il questionario sull'efficienza energetica ai dipendenti della sede del Carmine, edificio pilota nell'ambito del progetto GreenSoul. L'obiettivo è quello di monitorare il cambiamento nei comportamenti dei dipendenti del Carmine, prima e dopo una campagna di sensibilizzazione a tema risparmio energetico.

Il primo questionario è stato somministrato all'inizio del mese di marzo e ha dimostrato la presenza di terreno fertile su cui poter coltivare ottimi frutti. Infatti, la maggior parte dei dipendenti si mostra propenso al cambiamento dei propri comportamenti a favore della causa ambientale e di essere sempre più sensibile al problema del cambiamento climatico.

La campagna di comunicazione, oltre che a far emergere i principali problemi dello spreco energetico e a mettere in atto azioni concrete e mirate, punta anche alla creazione di una sensibilità comune e coesa che penetri realmente nelle coscienze dei dipendenti pubblici, in modo da creare un circolo virtuoso di buone azioni e buone pratiche che si estenderanno, in futuro, non solo al luogo di lavoro ma che rientrino nei modi di agire e di pensare di ogni giorno.

Si attende, dunque, la messa a punto della campagna di comunicazione ad hoc, che partirà nei prossimi mesi.



FOOD CORRIDORS

Transnational meeting del 25 maggio

Il progetto Food Corridors procede e martedì 25 maggio si è tenuto il meeting con tutti i partners di progetto. Ospiti eccezionali sono state Marcelline Bonneau (esperto del programma URBACT) che ci ha presentato altri progetti Urbact a tema sostenibilità alimentare, e Sofie Quist che ci ha parlato della Glasgow Food&Climate Declaration.

Quali sono i contenuti che potrebbe avere lo strumento tecnologico?

Urban-Rural Connection

Sezione 1. Ricerca/Elenco dei produttori (o base volontaria)

Sezione 2. Registro delle Eccedenze disponibili

Sezione 3. Informativa (marketing territoriale)

Sezione 4. Comunicazione Influencerale (?)

Camera di Commercio: Borsa dei materiali recuperabili

Problema di certificazione qualità del prodotto

Mappatura della Rete... Chi, cosa, come e quando.

Attenzione rispetto alle tipologie di eccedenze

Eventi, progetti, bandi, sezione "ecosolidaie"

Buone pratiche (locale e non locale); sensibilizzazione

Piano d'azione Integrato (?)

Il Transnational Meeting è l'occasione di incontro e confronto di tutte le realtà locali dei vari partners per aggiornarsi sullo stato di avanzamento del progetto e per definire gli obiettivi prossimi da raggiungere. Nel corso dell'incontro è stato, inoltre, presentato il metodo adottato dall'Unione dei Comuni della Bassa Romagna nel gestire gli eventi e le relazioni con i propri stakeholders locali (ULG) nonché le attività di comunicazione, grazie anche all'intervento di KhoraLab.

Si è inoltre discusso degli obiettivi specifici dei singoli partners per poi collocarli in una matrice impatto/rischio in modo da verificarne la fattibilità delle varie azioni. A tal proposito, l'Unione dei Comuni della Bassa Romagna vuole agire a livello di governance, di filiera corta – Farm to Fork strategy – e di inclusione sociale, coinvolgendo gli attori del territorio che più operano in questi ambiti, come Emporio Solidale e Campagna Amica.



ULG: continuano gli incontri online del progetto RURBACT. Dall'innovazione alla connessione tra campagna e città – questi i temi principali affrontati in questi mesi

Nuovi incontri si sono tenuti nell'Ufficio Europa nell'ambito del progetto europeo Food Corridors. I temi affrontati sono stati vari: dall'inclusione sociale all'innovazione e alle start-up, alla riconnessione tra urbano e rurale. Durante questi incontri, numerosi sono stati gli attori intervenuti a presentare le proprie realtà connesse con i temi indicati. Hanno partecipato al progetto realtà italiane e giovanili che hanno fortemente animato il percorso e dato spunti su come procedere per la messa in pratica di una Small Scale Action.

Cos'è una Small Scale Action: è una micro-azione che nasce come sperimentazione di un'idea e che mira a diventare una soluzione reale, che sia limitata nel tempo e nei costi e fattibile nel breve periodo.

La finalità degli incontri è quella di co-elaborare idee innovative con gli stakeholder locali allo scopo di ideare azioni e progetti concreti sul territorio, che verranno implementati nel documento denominato Integrated Action Plan (IAP).

Durante l'incontro del 27 aprile sul tema Innovation-Incubator & Start-Up, i vari partecipanti si sono concentrati sulla possibilità di creazione e messa a punto di una App che possa mettere in contatto produttori e consumatori col fine ultimo di ridurre lo spreco alimentare, vendendo prodotti che altrimenti sarebbero destinati alla discarica. Si sono analizzate le varie opportunità così come le varie difficoltà di tale percorso per studiarne al meglio la fattibilità.

Sono intervenuti, durante questo incontro, Alberto Drusiani di Squiseat e Carlotta Manzoni di NeoruraleHub presentandoci la loro lotta personale allo spreco alimentare e la loro corsa alla sostenibilità ambientale, attraverso le loro realtà imprenditoriali. Il loro contributo ha aiutato l'Unione dei Comuni ad analizzare la possibilità della creazione della suddetta App.



L'incontro del 20 maggio, con tema Rural-Urban Connection, ha visto la partecipazione di Comunità Frizzante nell'ambito della produzione a Km0 e dell'inclusione sociale. Carlo Bettinelli e Chiara Mura ci hanno mostrato come, partendo da zero, si possa approdare a risultati stupefacenti anche con un budget limitato. La loro esperienza unisce creatività, volontà d'animo e passione per il territorio, e porta alla creazione delle loro uniche bibite, dai sapori assolutamente locali.

In questa occasione sono stati sottolineati sia chi aspetti relazionali delle realtà rurali ed urbane connesse con la produzione e il consumo di prodotti agricoli locali, sia l'individuazione degli obiettivi generali e specifici della piattaforma digitale, sempre in relazione al focus tematico trattato. Gli aspetti emersi risultano dare particolare rilievo al concetto di Km0 e dell'importanza del ruolo istituzionale relativamente all'aspetto della comunicazione ossia di collettore e diffusore delle informazioni relative alle connessioni urbano-rurali in ambito di produzione agricola e di spreco alimentare.

Si definisce, così, in maniera ulteriore, la SSA immaginata come app/piattaforma digitale i cui contenuti dovrebbero essere:

- a. Registro/catalogo/elenco dei produttori
- b. Registro delle eccedenze alimentari disponibili

c. Sezione dedicata al marketing territoriale

d. Sezione dedicata alla comunicazione istituzionale.

Restano da affrontare alcuni punti critici riguardano la normativa vigente in materia di riutilizzo degli scarti alimentari e diverse implicazioni circa la creazione e gestione della piattaforma virtuale.

I report degli incontri precedenti sono disponibili al link qui.

I prossimi incontri vedranno la conclusione del tema "Rural-Urban Connection" - Riconnettere Città e Campagna e l'introduzione dell'ultimo ciclo: "Marketing - Tourism and Local Food".

EU Green Deal



Cos'è il Green Deal Europeo? È la tabella di marcia dell'UE per rendere sostenibile l'economia dell'Unione tramite nuove strategie di crescita che trasformino l'Europa in un luogo più competitivo ed efficiente seguendo obiettivi specifici. Uno di questo è il raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050.

A tal proposito, è stata proposta una legge europea per il clima per trasformare questo impegno politico in obbligo giuridico.

Per realizzare l'European Green Deal, è necessario ripensare le politiche per l'approvvigionamento di energia pulita in tutti i settori dell'economia, dell'industria, della produzione e del consumo, delle infrastrutture su larga scala, dei trasporti, dell'alimentazione e dell'agricoltura, dell'edilizia, della fiscalità e delle prestazioni sociali.

Per raggiungere questi obiettivi è essenziale valorizzare la protezione e il ripristino degli ecosistemi naturali, l'uso sostenibile delle risorse e il miglioramento della salute umana.

L'Unione Europea dovrebbe promuovere e investire nella necessaria trasformazione digitale e negli strumenti necessari, in quanto questi sono elementi essenziali che favoriscono i cambiamenti.

Come? Ecco le azioni e le strategie:

- Prioritizzare l'efficienza energetica e l'utilizzo di risorse energetiche rinnovabili,
- aumentare e velocizzare la transizione da una economia lineare ad una economia circolare
- aumentare il passaggio verso l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e intelligenti in modo tale da avere una riduzione del 90% delle emissioni derivanti dai mezzi di trasporto entro il 2050.
- Implementazione della strategia Farm2Fork contro la perdita di biodiversità, contro il cambiamento climatico e contro l'obesità e gli altri disturbi alimentari.
- Preservare e ristabilire la biodiversità e gli ecosistemi

L'European Green Deal lancia una nuova strategia di crescita per l'UE. Sostiene la transizione dell'Unione Europea verso una società equa e prospera che risponda alle sfide poste dal cambiamento climatico e dal degrado ambientale, migliorando la qualità della vita delle generazioni attuali e future.

Certificate COVID digitale UE

Cos'è il Certificato COVID digitale? Come funzionerà?

Il certificato covid digitale è la misura che l'UE intende adottare prima dell'arrivo dell'estate per permettere una circolazione più sicura entro i confini dell'Unione Europea.

Così si esprime il presidente della Commissione Europea Ursula von der Leyen: Il certificato COVID digitale UE è gratuito, sicuro e accessibile a tutti; riguarderà vaccinazioni, test e guarigioni offrendo diverse opzioni, nel pieno rispetto dei diritti fondamentali dei cittadini, anche per quanto riguarda la protezione dei dati personali.

Tutti i cittadini dell'UE godono del diritto fondamentale alla libera circolazione nell'UE. Il certificato COVID digitale UE, disponibile in versione cartacea o digitale, permetterà agli europei di viaggiare più facilmente, che si tratti di incontrare le proprie famiglie e i propri cari o di godere di un periodo di meritato riposo.

Caratteristiche principali:

- comprenderà la vaccinazione, i test e la guarigione;
- sarà disponibile in formato digitale e cartaceo, a scelta dei titolari, e conterrà un codice QR con firma digitale;
- sarà gratuito, potrà essere ottenuto facilmente e sarà disponibile anche per le persone che sono state vaccinate prima dell'entrata in vigore del regolamento sul certificato COVID digitale UE;
- potrà essere utilizzato dagli Stati Membri anche per esigenze nazionali, purché questo sia previsto dalla rispettiva legislazione;
- gli Stati Membri dovranno astenersi dall'imporre ulteriori restrizioni di viaggio ai titolari di un certificato COVID digitale UE, a meno che esse non siano necessarie e proporzionate per tutelare la salute pubblica;
- la Commissione mobilerà inoltre 100 milioni di € per aiutare gli Stati Membri a fornire test a prezzi accessibili.

L'accordo politico dovrà ora essere adottato formalmente dal Parlamento Europeo e dal Consiglio. Il regolamento entrerà in vigore il 1o luglio, con un periodo di transizione di sei settimane per il rilascio dei certificati in quegli Stati Membri che hanno bisogno di più tempo.

Nel frattempo, l'Unione Europea si sta adoperando per rendere i vaccini disponibili ovunque. Infatti, durante il G20 italiano del 21 maggio, è stata firmata la Dichiarazione di Roma che ha visto concretizzarsi l'impegno per portare anche in Africa il know-how e gli investimenti necessari per permettere la produzione continentale di vaccini. Sono stati approvati anche una serie di impegni che permettano la prevenzione futura di situazioni pandemiche come quella attuale, grazie a sistemi informativi mondiali e alla cooperazione internazionale.



*“L’Europa non potrà farsi in una sola volta,
né sarà costruita tutta insieme;
essa sorgerà da realizzazioni concrete
che creino anzitutto una solidarietà di fatto.”*

Robert Schuman

NEWSLETTER BIMESTRALE

a cura dell’Ufficio Europa
Settore Governance e Comunicazione, Sviluppo e Progetti strategici
Unione dei Comuni della Bassa Romagna

Piazza Martiri, 1 - 48022 Lugo (RA)
Tel. 0545 38346 - 38417
europa@unione.labassaromagna.it