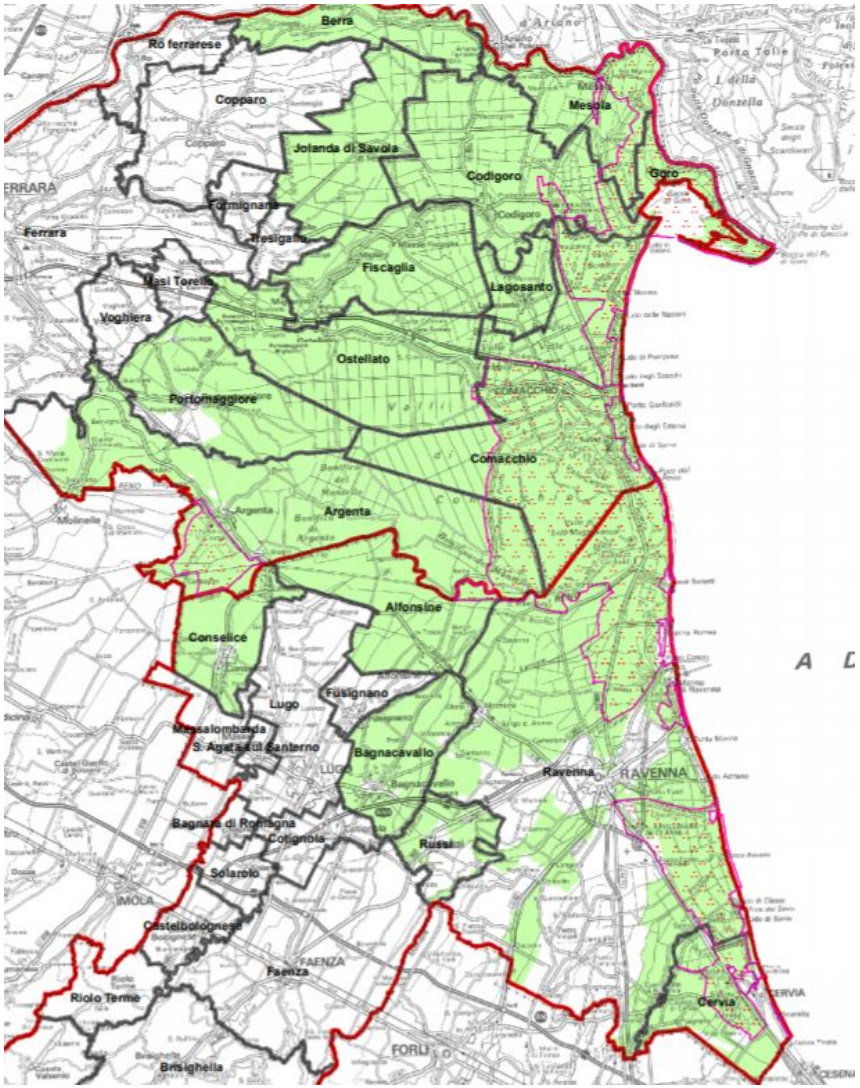
IL MONDO E' GRANDE

E NOI SIAMO QUI. Siamo GAL e capofila dell'unico FLAG della Regione Emilia Romagna. Tutto il mare, quindi, da Cattolica a Goro.



DOVE SIAMO

Area nord-est dell'Emilia-Romagna
Siamo nel Parco del Delta del Po
Ricchezza di biodiversità
Zona umida tra le più estese di Europa
Area di particolare interesse ecologico
Ospita centinaia di specie di piante e di animali

Area Leader con 54.000 ha di Parco è l'habitat ideale per l'avifauna con **oltre 300 specie di uccelli**
Importante riconoscimento MAB – RISERVA BIOSFERA UNESCO nel giugno 2015

Copre 11 *Wetland Areas of International Importance* listed in the Ramsar Convention (Iran 1971), **18 *Sites of Common Interest*** (EU Directive 92/43/CEE) and **17 *Special Protection Areas*** (EU Directive79/409/CEE) for bird safeguard, marshes and fresh water

CHI SIAMO

I GAL – Gruppo di Azione Locale sono soggetti rappresentati da un partenariato pubblico-privato che hanno il compito di elaborare una Strategia di Sviluppo Locale attraverso l'elaborazione di un Piano di azione Locale che risponda a fabbisogni espressi dal territorio

GAL Delta2000 è stato confermato anche per la programmazione 2014-2020 ai primissimi posti in graduatoria ottenendo il massimo delle risorse assegnate dalla Regione pari a € 10.738.648

Il GAL DELTA 2000 opera anche come FLAG nell'area costiera dell'ER gli vengono assegnati € 5 mln e partecipa a numerosi progetti di Cooperazione Europea dal 1998 alla CTE 2014-2020

CHI SIAMO

Il **capitale sociale totale** è pari ad Euro **200.000,00**

I **soci** sono complessivamente n. **64** di cui privati n. 40 (63% del totale).

Struttura tecnica: al femminile!

6 dipendenti donne

SOCI PUBBLICI

n. 2 Province
n. 1 Ente Parco
n. 19 Comuni di cui 2 non in area Leader
n. 2 CCIAA

SOCI PRIVATI

n.10 Associazioni Turismo e Commercio
n.10 Associazioni Agricole
n.5 Consorzi e Cooperative su temi ambientali
n.5 Associazioni e imprese dell'Artigianato
n.23 Imprese settori turismo, agricoltura e sociale

LA NOSTRA STORIA

DELTA 2000 dal 1994 ad oggi

Ampliamento del territorio di riferimento □ Aree di pianura delle Province di Ferrara e di Ravenna, legate agli aspetti rurali e al Parco del Delta del Po.

Incremento compagine sociale □ oltre 80 soci rappresentanti dei soggetti pubblici e delle imprese del territorio

GESTIONE DI PROGRAMMI LEADER DAL 1994 PER LO SVILUPPO RURALE, PROGETTI EUROPEI E OGGI FLAG DELLA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

rogetti e risorse dal 1994 ad oggi

4 programmi Leader: € 34 mln di euro dal 1994-2020

FLAG + GAC FEP+ progetto SFOP: € 5,5 mln dal 2000 al 2020

COOPERAZIONE UE: € 3,3 MLN

Altri progetti realizzati in collaborazione con gli enti locali (Fiera del Birdwatching, Primavera slow, Progetti europei, ecc.) - € 5,4 mln

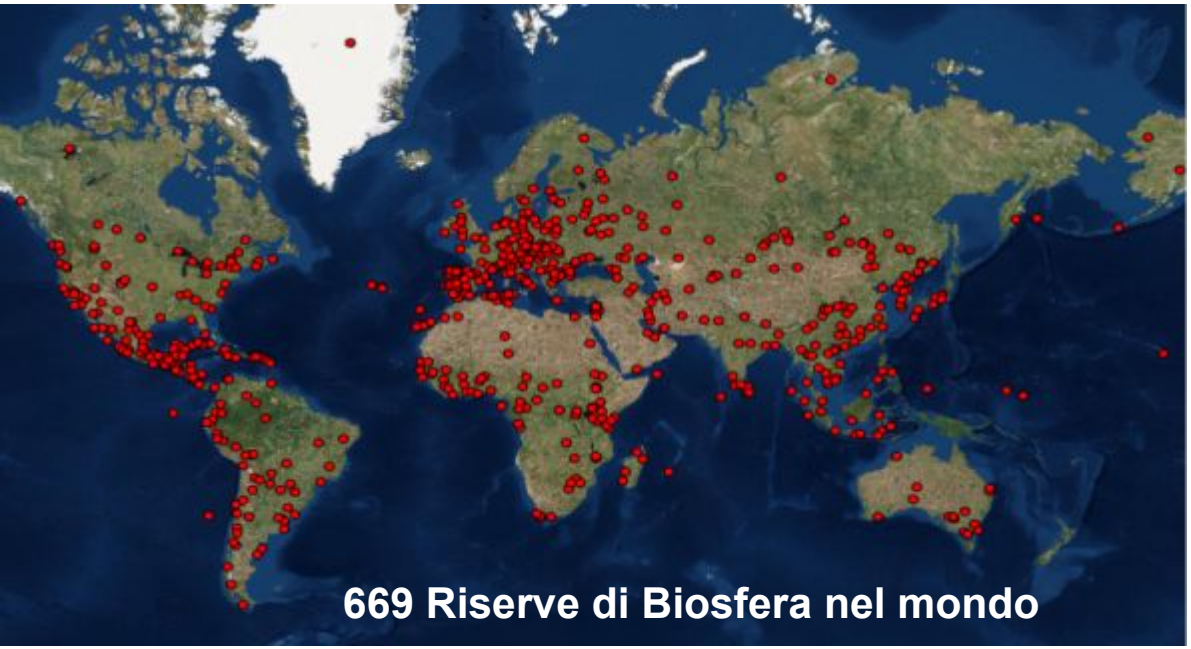
Per l'area del Delta del Po DELTA 2000 ha attivato

circa 50 mln di euro dal 1994-2020

n. 120 progetti/programmi attuati e in corso di attuazione

Progetti e risorse dal 1994 ad oggi

Il Delta del Po in un network di eccellenze mondiali



Il Delta del Po è parte del network mondiale delle Riserve di Biosfera MaB UNESCO, una **rete dinamica e interattiva** che connette eccellenze di tutto il mondo. Questo network è uno dei principali strumenti internazionali per promuovere e potenziare le strategie globali di sviluppo sostenibile in diversi settori delle attività umane.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

Man and the Biosphere Programme

Biosfera Delta Po

Parco Delta del Po Emilia-Romagna

Quale strategia per il Delta emilano-romagnolo?

LA STRATEGIA LEADER PERSEGUITA DAL GAL INSIEME AGLI ATTORI DEL DELTA

IL DELTA DEL PO COME RISORSA E POTENZIALE ATTRATTORE TURISTICO

IL LEADER II (1994-1999)

⇓

AVER RICONOSCIUTO LE SUE POTENZIALITA'

AVER VALORIZZATO LA SUA VOCAZIONE

AVER ESALTATO LE RISORSE NASCOSTE PER INIZIARE A COSTRUIRE UNA NUOVA OFFERTA DI TURISMO AMBIENTALE NEL PARCO

Quale strategia per il Delta emilano-romagnolo?

LA STRATEGIA LEADER PERSEGUITA DAL GAL INSIEME AGLI ATTORI DEL DELTA

IL DELTA DEL PO COME DESTINAZIONE ECOTURISTICA PER ECCELLENZA

IL LEADER PLUS (2000-2006)

⇓

LA COSTRUZIONE DEL PRODOTTO BIRDWATCHING – L'AZIONE "FARO"

24 Siti allestiti, torrette e punti di osservazione, sentieri, centri visita attrezzati, servizi di guida ambientali, aule didattiche per scuole e per bambini, educazione ambientale, reti di cooperazione, Fiera del Bw unico evento in Italia

BIRDWATCHING NEL DELTA DEL PO

CREAZIONE DI RETI A CARATTERE INTERNAZIONALE

….Wetlands Network, Slow Tourism…

…per lo **scambio** di esperienze, per **commercializzare** e **promuovere** congiuntamente i territori; per approfondire e confrontarsi su tematiche di **tutela e valorizzazione** delle risorse; per trasferire **know how** ed esperienze di successo, per adottare **metodologie comuni** per la risoluzione di eventuali conflitti, per mettere in atto **futuri progetti di cooperazione**

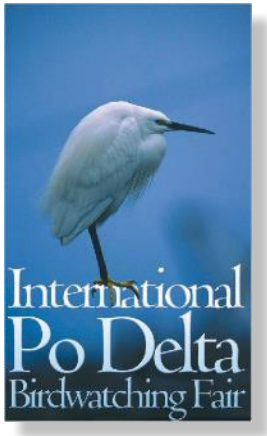
Finlandia, Grecia, Spagna, Inghilterra, Italia, Portogallo, Slovenia, Croazia, Olanda, Ungheria, ecc.
Linee guida per operatori Slow, birdwatching rules per operatori del turismo, materiali promozionali, buone prassi…

La strategia ASSE 4 Leader 2007-2013:

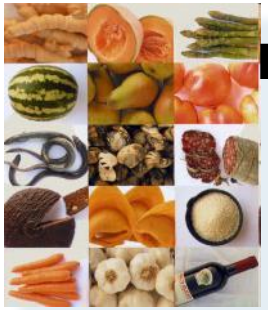
….IL PRODOTTO DELTA E LE RETI

Turismo Ambientale Naturalistico

Trekking e walking



Birdwatching Slow Tourism



Enogastronomia, eventi e sagre

Cicloturismo

Percorsi nautico fluviali

ALCUNI NUMERI PER VALUTARE L'IMPATTO DAL LEADER PLUS

OSPITALITA' RURALE AUMENTA DEL 50% CON AGRITURISMI E ALBERGHI RURALI

AUMENTANO I SERVIZI PER IL TURISMO NATURALISTICO E NASCONO NUOVE PROFESSIONALITA' NEL TURISMO AMBIENTALE

CRESCONO CENTRI VISITA DEL PARCO GESTITI E PRESIDIATI

AUMENTA LA DOMANDA TURISTICA DI NATURA

INCREMENTANO I VISITATORI NELL'AREA DEL DELTA

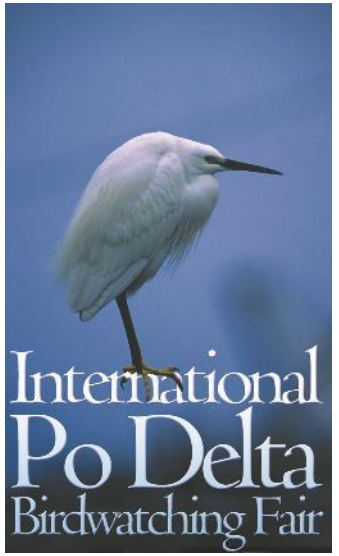
IL DELTA HA TUTTE LE CARATTERISTICHE PER AFFERMARSI COME DESTINAZIONE TURISTICA

La Fiera Internazionale del Birdwatching e del turismo naturalistico ….

Vetrina internazionale su Comacchio e sul Delta

La fiera del BW unico evento nel suo genere in Italia e seconda a quella della Gran Bretagna “British Birdwatching Fair” ha contribuito a far cambiare l’immagine del Delta del Po come destinazione per il turismo naturalistico e per il birdwatching e a lanciare Comacchio come la capitale del Birdwatching
IMPORTANTE RICONOSCIMENTO DELLA **LIPU NEL 2014**
COMACCHIO CITTA’ DEL BIRDWATCHING

COMACCHIO
CITTÀ DEL
BIRDWATCHING



DOVE

Parco del Delta del Po emiliano-romagnolo e veneto

La Strategia Leader 2014-2020:

.... RISORSE NATURALI PER UN TURISMO AMBIENTALE

La Strategia Leader 2014-2020:

…quale strategia?

MA CI SONO ANCORA ALCUNE CRITICITA' DA RISOLVERE….

CE LO DICONO GLI ESPERTI E GLI STUDI REALIZZATI CON I VARI PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

PROTEGGERE E RISPETTARE LA NATURA E QUALIFICARE IL PAESAGGIO

ELEVARE GLI STANDARD DELLE OFFERTE PER ATTRARRE IL TURISMO NATURALISTICO DALL'ESTERO NEL DELTA

LA QUALITA' DELL'OSPITALITA' E DEI PRODOTTI

MIGLIORARE LA FRUIZIONE ECO-COMPATIBILE E L'ACCESSIBILITA' AI SITI

INTEGRARE LE OFFERTE NATURALISTICHE CON LE ALTRE ECCELLENZE DEL TERRITORIO

La Strategia Leader 2014-2020:

…quale strategia?

E L'EUROPA CI INDICA LA STRATEGIA….

IL RICONOSCIMENTO DEL DELTA DEL PO COME RISERVA BIOSFERA UNESCO

L'UNESCO RICONOSCE L'ECCELLENZA NATURALISTICA, LA STRAORDINARIA BIODIVERSITA' E RICCHEZZA DEI PAESAGGI DEL DELTA

RICONOSCE LA CAPACITA' DELLE COMUNITA' LOCALI DI SAPER TROVARE IL GIUSTO EQUILIBRIO TRA UOMO E NATURA VALORIZZANDO L'INSIEME DELLE RISORSE UMANE, NATURALI, CULTURALI, PAESAGGISTICHE E PRODUTTIVE PRESENTI NEL TERRITORIO

Priorità strategiche per il turismo sostenibile e la valorizzazione del paesaggio

Il Delta del Po per lo sviluppo del turismo sostenibile e dell'economia locale: *prendiamocene cura!*

FA.1 – IL DELTA DEL PO: LE RISORSE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ECONOMIA

PST1.1 QUALITA' DELLA DESTINAZIONE
PST.1.2 QUALITA' DEI PRODOTTI
PST. 1.3 ETICA DELLA DESTINAZIONE

FA.2 – IL DELTA DEL PO: PRENDIAMOCENE CURA

PST.2.1 EDUCAZIONE E APPRENDIMENTO
PST.2.2 CURA E RESTYLING

FA.3 – IL DELTA DEL PO: UN TESORO DA SVELARE AL MONDO

PST.3.1 PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE
PST.3.2 RETI E COOPERAZIONE

GLI STRUMENTI E I PROGETTI PER ATTUARE LA STRATEGIA DI SVILUPPO NELL'AREA DEL DELTA DEL PO

PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER 2014-2020 (10,7 38 mln Euro)

Ad oggi più di 50 progetti finanziati e più del 50% delle risorse assegnate

CTE 2014-2020: 8 PROGETTI IN QUALITA' DI PARTNER O LP E 2 COLLABORAZIONI CON GLI ENTI LOCALI PER IL SUPPORTO TECNICO ALL'ATTUAZIONE PER UN TOTALE DI CIRCA € 1.800.00,00

FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA: € 5.313.000,00 assegnati per la valorizzazione delle marinerie e dei prodotti ittici – ad oggi circa 60 progetti approvati/in corso di approvazione e circa il 60% delle risorse impegnate

2014-2020

PROGRAMMA ITALIA-CROZIA

- **INNOCULTOUR -** Rafforzare l'offerta culturale dei territori attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie e dell'industria creativa.
  BUDGET PROGETTO € 916.183,00; BUDGET DELTA € 242.250,00
- **TOURISM4ALL -** Promozione forme di turismo accessibile attraverso interventi pilota, nuov servizi e attività di promo-comunicazione
  BUDGET PROGETTO € 2.596.808,50; BUDGET DELTA € 200.400,00
- **EXCOVER -** Valorizzazione dei borghi rurali minori meno noti ma ricchi di testimonianze storico culturali e naturalistiche attraverso il coinvolgimento della collettività locale e identificazione di metodologie innovative di sharing economy
  BUDGET PROGETTO € 2.474.876,05; BUDGET DELTA € 218.940,00
- **VALUE -** Valorizzazione dei siti archeologici tra Italia e Croazia attraverso un modello di sviluppo basato su integrazione tra filiera culturale, scientifica e produttiva
  BUDGET PROGETTO € 3.251.055,00; BUDGET DELTA € 199.375,00
- **CASCADE -** Progetto strategico IT HR finalizzato a identificare sistemi integrati di monitoraggio delle acque costiere e marine per la protezione e la gestione degli ecosistemi | *BUDGET PROGETTO €* 5.817.547,00*; BUDGET DELTA € 180.000,00*

2014-2020

PROGRAMMA ADRION

- **TANGRAM -** Sviluppo di modelli di turismo sostenibile per la valorizzazione e la promozione di parchi e giardini in relazione alle principali risorse culturali e naturali della regione adriatico-ionica

  BUDGET PROGETTO € 1.647.135,20 ; BUDGET DELTA € 206.973,00

PROGRAMMA CENTRAL EUROPE

- **CULTURECOVERY -** Identificazione modalità e strategie di gestione e progetti pilota innovativi per la conservazione e valorizzazione del patrimonio immateriale culturale del territorio dell'Europa Centrale

  BUDGET PROGETTO € 1.545.854,92 ; BUDGET DELTA €147.670,00 ;

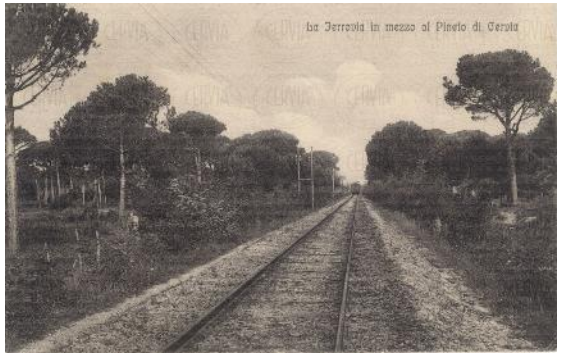
PROGRAMMA INTERREG EUROPE

- **RURALGROWTH –** Migliorare la competitività delle PMI nei territori rurali attraverso forme di turismo sostenibile

  BUDGET PROGETTO € 1.704.948,00*; BUDGET DELTA € 175.275,00*

Una strategia per il turismo sostenibile nel Delta emiliano-romagnolo: prendiamocene cura!

quindi noi pensiamo all' europa per:



Via S. antonio - Peschi in fiore

LA STRATEGIA E’ SEMPRE LA STESSA:

GRAZIE . Mauro Conficoni, Delta Duemila. www.deltaduemila.net