Spett.le

Associazione/Ordine/Collegio

pec: _____

OGGETTO: RICHIESTA PER LA CONCESSIONE DEL MARCHIO “FUTURO GREEN 2020” RILASCIATO DALL’UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA

Il/La sottoscritto/a.....nato/a.....
.....il.....C.F.....con sede dello studio/Ditta a
.....in via(tel..... E-mail.....)
iscritto al Albo/Collegio/Registro delle Imprese di al n°

Chiede:

il rilascio della concessione del marchio “Futuro Green 2020” con validità a tutto il 30/06/2017

inoltre dichiara

di aver partecipato ad almeno un evento formativo obbligatorio per l’ottenimento del marchio “Futuro Green 2020”:

- 31/03/2016 “Nuove procedure per la redazione e la verifica degli APE”
- 17/05/2016 “Approccio alla diagnosi energetica per gli edifici residenziali”
- 31/05/2016 “L’analisi del contesto e le strategie passive – strumenti di pianificazione urbana”
- 31/05/2016 “Green economy nel mercato edilizio: contesto, strategie e buone prassi per la riqualificazione energetica degli edifici ed edifici ad alta prestazione energetica” sede CNA
- 07/06/2016 “Green economy nel mercato edilizio: contesto, strategie e buone prassi per la riqualificazione energetica degli edifici ed edifici ad alta prestazione energetica” sede CONFARTIGIANATO
- altro _____

come riscontrabile sul portale della formazione professionale del proprio Ordine/Collegio/Associazione di appartenenza.

Si impegna a rispettare il disciplinare per l’uso del marchio “Futuro Green 2020” in particolare:

1. condividere gli obiettivi generali del marchio nel rispetto degli obiettivi espressi nell’ambito del progetto “Un futuro green per la bassa Romagna 2020”
2. obbligarsi al rispetto delle normative tecniche e delle “buone prassi”, di seguito riportate, che si intendono sottoscritte

	AZIONI	ATTORI
1	Raccolta informazioni sugli interventi energetici	Amministrazione, Professionista, Associazione, Impresa/Artigiano
2	Analisi energetica dello stato attuale dell’edificio secondo un modello minimo predefinito dagli Ordini e Collegi che ne garantisca l’effettiva efficienza e scientificità.	Professionista
3	Identificazione dell’intervento in relazione a: stato di fatto, esigenze del committente, budget disponibile	Professionista e Committente

4	Analisi economica delle diverse soluzioni di intervento e raccolta dei preventivi. Il professionista e le imprese si impegnano a praticare tariffe e prezzi trasparenti ed equi.	Professionista e Impresa/Artigiano
5	Scelta della soluzione da eseguire	Committente
6	Esecuzione della progettazione in maniera esaustiva e completa	Professionista
7	Esame delle pratiche edilizie da parte dell'Amministrazione con procedura semplificata	Amministrazione
8	Realizzazione delle opere e successiva certificazione di conformità edilizia e alla regola dell'arte da parte del direttore dei lavori e dell'Impresa esecutrice	Impresa/Artigiano e professionista progettista e direttore dei lavori
9	Rilascio dell'Attestato di prestazione energetica (APE)	Professionista iscritto all'elenco dei Certificatori
10	Apposizione della targhetta con il marchio Futuro green 2020 sulla tua casa a verifica del conseguimento degli obiettivi raggiunti e dell'accertamento che le attività si siano concluse nel rispetto degli impegni assunti con Professionisti e Imprese	Committente e Commissione/Sportello Energia

3. favorire attività sinergiche tra pubblico e privato per diffondere la cultura energetica
4. partecipare attivamente alle iniziative proposte dai tavoli di lavoro di futura programmazione
5. partecipare a momenti formativi sulle tematiche energetiche (di cui almeno due all'anno con rilascio di attestato).

Il programma, i contenuti e la durata dei momenti formativi per i concessionari del marchio dovranno essere definiti ed approvati da tutti i partners del progetto "Un futuro green 2020" nell'ambito di una specifica riunione annuale, lasciando all'Unione il ruolo di coordinamento. Una parte della proposta formativa sarà uguale per tutti i soggetti coinvolti al fine di garantire omogeneità di linguaggio, la seconda parte sarà invece specifica per approfondire le competenze di ciascuno;

6. impegnarsi attivamente alla promozione di azioni coerenti con gli obiettivi del marchio stesso (creare e diffondere la cultura della sostenibilità, impegno a promuovere azioni di riqualificazione e risparmio)
7. Collaborare al monitoraggio dei risultati attraverso la rendicontazione delle attività realizzate, non solo all'atto della progettazione ma anche con azioni di monitoraggio dei consumi e produzione di energia negli anni successivi, anche ai fini dell'attività di rendiconto richiesta dalla Comunità Europea
8. Utilizzare strumenti di comunicazione coordinati e omogenei, con applicazione dell'immagine coordinata condivisa (**allegato B**), oltre disponibilità ad implementare il proprio sito web di link dedicati in attesa della definizione del portale dell'energia

L'indirizzo e-mail a cui ricevere il marchio "Futuro Green 2020" e l'immagine coordinata in formato digitale:

.....

data.....

Timbro e firma del dichiarante

.....

Nota: Per la richiesta di rinnovo a decorrere dal 01/07/2017 è necessario aver partecipato ad almeno due eventi formativi patrocinati dall'Unione della Bassa Romagna "Futuro Green 2020" entro il 30/06/2017.