

**SERVIZIO ENTRATE COMUNALI
UFFICIO PUBBLICITA'**

Piazza Trisi, 4
48022 Lugo (RA)
mail: pubblicita@unione.labassaromagna.it

**COMUNICAZIONE DI ESPOSIZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI TEMPORANEI
(esposizione non superiore a 365 giorni)**

(dichiarazione ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000)

Nel dettaglio per un periodo:

- inferiore a 90 giorni
- superiore a 90 giorni ma inferiore a 365 giorni

Il/La Sottoscritto/a		C.F.	
Nato/a a		Il	
Residente in			
Via e n. civico			
Nella sua qualità di			

Ragione sociale			
Attività/Professione			
C.F.		P.IVA.	
Sede legale in		Via e n. civico	
Telefono fisso		Cellulare	
P.E.C.		Email (per comunicazioni)	

Consapevole che le dichiarazioni false, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e la decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

DICHIARA

(ai sensi dell'art. 19 del Regolamento per la disciplina del Canone Unico Patrimoniale)

di esporre i mezzi pubblicitari sotto indicati nel periodo dal _____ al _____

**1. TIPOLOGIA DEL MEZZO PUBBLICITARIO
(selezionare il mezzo pubblicitario di interesse)**

<input type="checkbox"/> cartello pubblicitario	<input type="checkbox"/> vetrofanie
<input type="checkbox"/> cartello di cantiere	<input type="checkbox"/> cartelli installati sui carrelli dei supermercati
<input type="checkbox"/> cartello vendesi/affittasi	<input type="checkbox"/> palloni frenati e similari
<input type="checkbox"/> cavalletti	<input type="checkbox"/> mezzi pubblicitari installati in occasione di spettacoli viaggianti – luna park
<input type="checkbox"/> locandine	<input type="checkbox"/> mezzi pubblicitari di Associazioni senza scopo di lucro
<input type="checkbox"/> volantinaggio, manifestini, oggetti promozionali	<input type="checkbox"/> mezzi pubblicitari installati in occasione di manifestazioni culturali, politiche, economiche, sportive, congressuali, spettacolari e simili
<input type="checkbox"/> mezzi pubblicitari esposti all'interno di impianti sportivi con capienza superiore a 3000 posti	<input type="checkbox"/> pubblicità effettuata all'interno di luoghi aperti al pubblico

pubblicità per conto proprio o per conto terzi realizzata su veicolo o camion vela

altro: _____

NOTA BENE: in caso di installazione di cartelli pubblicitari è necessario allegare le posizioni esatte e il numero dei cartelli che si intendono installare in ogni posizione.

2. CARATTERISTICHE DEL MEZZO PUBBLICITARIO

POSIZIONE

su area di competenza dell'Ente locale (centro abitato – area urbana)

COMUNE _____

via/piazza _____ civico _____

TIPOLOGIA

- Parallela al senso di marcia
- Perpendicolare al senso di marcia
- In aderenza a fabbricati

ILLUMINAZIONE

- mezzo non luminoso/opaco
- mezzo luminoso con luce diretta
- mezzo luminoso con con luce indiretta o riflessa

VISIBILITA'

- Monofacciale
- Bifacciale

DIMENSIONI (bxh) _____ NUMERO MEZZI _____ NUMERO PERSONE (INDICARE IN CASO DI VOLANTINAGGIO) _____
MATERIALE IMPIEGATO e COLORI _____
MESSAGGIO PUBBLICITARIO _____

DIMENSIONI (bxh) _____ NUMERO MEZZI _____ NUMERO PERSONE (INDICARE IN CASO DI VOLANTINAGGIO) _____
MATERIALE IMPIEGATO e COLORI _____
MESSAGGIO PUBBLICITARIO _____

DIMENSIONI (bxh) _____ NUMERO MEZZI _____ NUMERO PERSONE (INDICARE IN CASO DI VOLANTINAGGIO) _____
MATERIALE IMPIEGATO e COLORI _____
MESSAGGIO PUBBLICITARIO _____

DIMENSIONI (bxh) _____ NUMERO MEZZI _____ NUMERO PERSONE (INDICARE IN CASO DI VOLANTINAGGIO) _____
MATERIALE IMPIEGATO e COLORI _____
MESSAGGIO PUBBLICITARIO _____

➤ Presenti sponsor: SI NO Se SI indicare numero degli sponsor _____

Il dichiarante dichiara altresì:

3. CONFORMITA' DELL'OPERA ai sensi del D.M. 37/2008 E s.m.i, RELATIVAMENTE AGLI IMPIANTI ELETTRICI

Che l'opera, relativamente agli impianti elettrici:

- non riguarda impianti pubblicitari luminosi e non prevede trasformazioni e modifiche dell'impianto elettrico
- riguarda impianti pubblicitari luminosi e l'impianto è conforme a quanto previsto dal D.M. 37/2008 s.m.i.

4. ATTI DI ASSENSO DA PARTE DI ENTI TERRITORIALI

- che l'opera relativa all'intervento in oggetto NON è sottoposta all'acquisizione di specifici pareri da parte di altri enti; ,in caso contrario dovranno essere acquisiti, in via preventiva, i pareri previsti.

5. EDIFICI TUTELATI DA STRUMENTI URBANISTICI

- che il mezzo pubblicitario è collocato presso un edificio o area NON soggetti a tutela dal punto di vista urbanistico; in caso contrario dovrà essere acquisito, in via preventiva, il parere dell'Ente che tutela il vincolo.

6. COMUNICAZIONE DI EVENTUALI MODIFICHE FUTURE

- di impegnarsi a comunicare/richiedere qualsiasi variazione relativa a stati, fatti, condizioni e titolarità rispetto a quanto dichiarato

7. CONDIZIONI

- che il mezzo pubblicitario è collocato in un cantiere edile in cui l'attività edilizia non necessita di titolo abilitativo;
- che il mezzo pubblicitario è collocato in un cantiere edile in cui l'attività edilizia è realizzata con SCIA/CILA/PERMESSO DI COSTRUIRE – PE N. _____;
- che il mezzo pubblicitario viene collocato in area/immobile non di proprietà del richiedente (proprietà privata), il cui proprietario abbia espresso il proprio consenso alla collocazione (allegare atto di assenso).

8. RISPETTO DEL CODICE DELLA STRADA E STRUMENTI EDILIZI

Il sottoscritto DICHIARA, inoltre

- che le opere sono conformi a quanto stabilito dal D.Lgs. 285/92 (Nuovo Codice della Strada) s.m.i, e al DPR 495/1992 (regolamento di esecuzione ed attuazione) e s.m.i;
- che gli impianti saranno realizzati con materiali non deperibili e resistenti alle diverse condizioni atmosferiche, secondo requisiti che garantiscano la sicurezza, l'affidabilità e la solidità del manufatto;
- di effettuare tutti gli interventi necessari al mantenimento in termini di efficienza, funzionalità e decoro dell'ambiente durante tutto il periodo di installazione, compresi quelli finalizzati all'eliminazione di condizioni di pericolo all'incolumità delle persone;
- che i mezzi pubblicitari non verranno collocati sui lampioni della pubblica illuminazione, così come disciplinato dal Regolamento vigente;
- che gli striscioni/stendardi verranno installati alla distanza minima di metri 12,5 dagli altri mezzi pubblicitari;
- che i cartelli, striscioni, locandine, stendardi e bandiere saranno esposti limitatamente al periodo di svolgimento della manifestazione, nonché alle due settimane precedenti ed alle 24 ore successive, trascorso le quali i suddetti mezzi pubblicitari saranno rimossi dal sottoscrittore o in subordine d'ufficio nell'ambito del procedimento sanzionatorio;
- che i mezzi pubblicitari sono conformi al vigente strumento Urbanistico ed Edilizio

9. STABILITA' DEL MEZZO PUBBLICITARIO

- che il manufatto che si intende installare è stato progettato, realizzato e verrà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità, ai sensi art.53 comma 3 DPR 495/1992

10. PAGAMENTO DEL CANONE MEZZI PUBBLICITARI

- di essere consapevole che la validità e l'efficacia della presente comunicazione è subordinata al versamento del Canone Unico Patrimoniale per esposizioni pubblicitarie, da effettuarsi PRIMA di iniziare la pubblicità, al fine di evitare l'applicazione delle sanzioni e delle maggiorazioni del caso.

11. DICHIARAZIONE DI RESPONSABILITA'

Il sottoscritto DICHIARA, infine

- che l'installazione, il mantenimento e la manutenzione del mezzo pubblicitario, avvengono sotto la supervisione e la responsabilità esclusiva del richiedente, rispondono alle disposizioni normative sopra citate e rispettano le condizioni e le prescrizioni in esse contenute,
- che il mezzo pubblicitario è conforme, anche nei contenuti, a quanto previsto nel vigente Regolamento per il Canone Unico Patrimoniale,
- di essere personalmente responsabile della manutenzione e del mantenimento in condizioni di sicurezza del mezzo pubblicitario, sollevando l'Amministrazione destinataria della comunicazione da ogni responsabilità per danni a cose e persone derivanti dalla non corretta installazione o manutenzione del mezzo pubblicitario.

Si allegano quali parti integranti ed a corredo della domanda:

- ➔ bozzetto a colori che consenta la chiara e nitida leggibilità del messaggio pubblicitario
- ➔ documentazione fotografica indicante la posizione ed i luoghi circostanti in cui si intende installare il/i manufatto/i per ogni mezzo pubblicitario
- ➔ copia documento d'identità in corso di validità ai sensi del DPR 445/2000
- ➔ (nel caso di installazione in area privata non di proprietà del richiedente) nulla osta per l'esposizione di mezzi pubblicitari da parte dell'intera proprietà del fabbricato, o del terreno sul quale è in corso di edificazione il fabbricato, o in alternativa dell'amministratore del condominio, con allegato il documento di identità di chi rilascia il nulla osta;
- ➔ copia libretto di circolazione in caso di pubblicità effettuate con camion vela.

Il presente modulo, debitamente compilato in ogni sua parte, deve essere presentato all'Ufficio Pubblicità del SETTORE ENTRATE personalmente (Piazza Trisi, 4 – Lugo) o tramite e-mail (pubblicita@unione.labassarmagna.it) **PRIMA** dell'esposizione pubblicitaria, anche nel caso in cui il mezzo rientri nelle fattispecie esenti dal canone.

N. B : Il mezzo pubblicitario si intende rimosso alla 'data fine indicata', pertanto in caso di PROROGA occorre presentare ulteriore modulo.

Data di presentazione _____/_____/_____

(firma leggibile)

INFORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (art. 13 Regolamento europeo n. 679/2016) Ai sensi dell'art. 13 del regolamento europeo n. 679 del 2016 si forniscono le seguenti informazioni: Titolare del trattamento: Dirigente - Settore Entrate
Responsabile della protezione dei dati personali: come designato dall'Ente locale Responsabile del trattamento: Dirigente Settore Entrate
Finalità del trattamento: I dati personali dichiarati nel presente atto saranno utilizzati dal Settore Entrate nell'ambito del procedimento per il quale l'atto è reso e nelle attività dovute ad esso correlate. Destinatari dei dati personali: i dati personali indicati nel presente modulo sono accessibili, comunicati e diffusi a norma di legge (in particolare art. 20, comma 6, del DPR n. 380 del 2001 e art. 27 della LR n. 15 del 2013).
Trasferimento: i dati personali non sono trasferiti fuori dall'Unione europea.
Diritti: l'interessato ha diritto di accesso ai dati personali, di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano, di opporsi al trattamento, di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.
Conferimento dati: il conferimento dei dati è obbligatorio per il corretto sviluppo dell'istruttoria e degli altri adempimenti; il mancato conferimento di alcuni o di tutti i dati richiesti comporta l'interruzione o l'annullamento del procedimento o l'inefficacia dell'atto.