

COMUNICAZIONE DI ESPOSIZIONE PERMANENTE DI MEZZI PUBBLICITARI

(dichiarazione ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000)

Il/La sottoscritto/a		C.F.	
Nato/a a		Il	
Residente in			
Via e n. civico			
Nella sua qualità di			

Ragione sociale			
Attività/Professione			
C.F.		P.IVA.	
Sede legale in		Via e n. civico	
Telefono fisso		Cellulare	
P.E.C.		Email (per comunicazioni)	

Consapevole che le dichiarazioni false, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e la decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

DICHIARA

(ai sensi dell'art. 19 del Regolamento per la disciplina del Canone Unico Patrimoniale)

di esporre i mezzi pubblicitari sotto indicati a partire dal giorno _____ (**esposizione fino a 365/366 gg**)

di esporre i mezzi pubblicitari sotto indicati dal _____ e a tempo "indeterminato", pertanto l'esposizione si intende prorogata con il semplice pagamento del canone relativo effettuato entro il 30/04 dell'anno di riferimento, a meno che, entro il 31/12, non sia stata presentata denuncia di cessazione.

1. TIPOLOGIA DI MEZZO PUBBLICITARIO
(selezionare il mezzo pubblicitario di interesse)

<input type="checkbox"/> cartello su portabiciclette	<input type="checkbox"/> pellicola adesiva
<input type="checkbox"/> cartello di cantiere	<input type="checkbox"/> vetrofania
<input type="checkbox"/> cartello vendesi/affittasi	<input type="checkbox"/> monitor
<input type="checkbox"/> cavalletto	<input type="checkbox"/> targa
<input type="checkbox"/> bandiera	<input type="checkbox"/> directory
<input type="checkbox"/> manifesto o cartonato in vetrina	<input type="checkbox"/> pannello led
<input type="checkbox"/> cartello installato sui carrelli dei supermercati	<input type="checkbox"/> portamanifesti
<input type="checkbox"/> mezzi pubblicitari di altro tipo: _____ (specificare)	<input type="checkbox"/> serigrafia su veicolo (indicare targa e inviare copia libretto)

2. CARATTERISTICHE DEL MEZZO PUBBLICITARIO

POSIZIONE

- su area di competenza dell'ente locale (centro abitato – area urbana), ANAS o Provincia
via/piazza _____ civico _____ località _____

TIPOLOGIA

- esposizione parallela al senso di marcia
 esposizione perpendicolare al senso di marcia
 esposizione in aderenza a fabbricati

ILLUMINAZIONE

- mezzo non luminoso/opaco
 mezzo luminoso (luce diretta)
 mezzo luminoso (luce indiretta o riflessa)

VISIBILITA'

- mezzo monofacciale
 mezzo bifacciale

DIMENSIONI (bxh) _____ NUMERO MEZZI _____

MATERIALE IMPIEGATO e COLORI _____

MESSAGGIO PUBBLICITARIO _____

DIMENSIONI (bxh) _____ NUMERO MEZZI _____

MATERIALE IMPIEGATO e COLORI _____

MESSAGGIO PUBBLICITARIO _____

DIMENSIONI (bxh) _____ NUMERO MEZZI _____

MATERIALE IMPIEGATO e COLORI _____

MESSAGGIO PUBBLICITARIO _____

DIMENSIONI (bxh) _____ NUMERO MEZZI _____

MATERIALE IMPIEGATO e COLORI _____

MESSAGGIO PUBBLICITARIO _____

Il dichiarante dichiara altresì:

3. CONFORMITA' DELL'OPERA ai sensi del D.M. 37/2008 e s.m.i. RELATIVAMENTE AGLI IMPIANTI ELETTRICI

Che l'opera, relativamente agli impianti elettrici:

- non riguarda impianti pubblicitari luminosi e non prevede trasformazioni e modifiche dell'impianto elettrico;

- riguarda impianti pubblicitari luminosi e l'impianto è conforme a quanto previsto dal D.M. 37/2008 e s.m.i.

4. ATTI DI ASSENSO DA PARTE DI ENTI TERRITORIALI

- che l'opera relativa all'intervento in oggetto NON sia sottoposta all'acquisizione di specifici pareri da parte di altri enti; in caso contrario dovranno essere acquisiti, in via preventiva, i pareri previsti

5. EDIFICI TUTELATI DA STRUMENTI URBANISTICI

- che il mezzo pubblicitario è collocato presso un edificio o area NON soggetti a tutela dal punto di vista urbanistico; in caso contrario dovrà essere acquisito, in via preventiva, il parere dell'Ente che tutela il vincolo

6. VARIAZIONI E INTEGRAZIONI

- di impegnarsi a comunicare qualsiasi variazione relativa a stati, fatti, condizioni e titolarità rispetto a quanto dichiarato

7. REQUISITI

- che il mezzo pubblicitario, se collocato in un cantiere edile, è collocato
- in un cantiere edile in cui l'attività edilizia non necessita di titolo abilitativo;
 - in un cantiere edile in cui l'attività edilizia venga realizzata con Scia/Cila/permesso di costruire;
- che il mezzo pubblicitario viene collocato in area/immobile non di proprietà del richiedente (proprietà privata), il cui proprietario abbia espresso il proprio consenso alla collocazione (allegare atto di assenso).

8. PRESCRIZIONI DEL CODICE DELLA STRADA E STRUMENTI EDILIZI

- che le opere sono conformi a quanto stabilito dal D.Lgs. 285/92 (Nuovo Codice della Strada) e s.m.i. e dal DPR 495/1992 (regolamento di esecuzione ed attuazione) e s.m.i.;
- che gli impianti dovranno essere realizzati con materiali non deperibili e resistenti alle diverse condizioni atmosferiche, secondo requisiti che garantiscano la sicurezza, l'affidabilità e la solidità del manufatto;
- di effettuare tutti gli interventi necessari al mantenimento dell'opera in termini di efficienza, funzionalità e decoro dell'ambiente durante tutto il periodo di installazione, compresi quelli finalizzati all'eliminazione di condizioni di pericolo all'incolumità delle persone;
- che i mezzi pubblicitari non verranno collocati sui lampioni della pubblica illuminazione, così come disciplinato dal regolamento vigente;
- che i mezzi pubblicitari sono conformi al vigente strumento Urbanistico ed Edilizio

9. STABILITA' DEL MEZZO PUBBLICITARIO

- che il manufatto che si intende installare è stato progettato, realizzato e verrà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità, ai sensi art.53 comma 3 DPR 495/1992

10. PAGAMENTO DEL CANONE MEZZI PUBBLICITARI

- di essere consapevole che la validità e l'efficacia della presente comunicazione è subordinata al versamento della componente pubblicitaria del Canone Unico Patrimoniale, da effettuarsi PRIMA di iniziare la pubblicità, al fine di evitare l'applicazione delle sanzioni e delle maggiorazioni del caso.

11. DICHIARAZIONE DI RESPONSABILITA'

Il sottoscritto DICHIARA, infine

- che l'installazione, il mantenimento e la manutenzione del mezzo pubblicitario avvengono sotto la supervisione e la responsabilità esclusiva del richiedente, rispondono alle disposizioni normative sopracitate e rispettano le condizioni e le prescrizioni in esse contenute,
- che il mezzo pubblicitario è conforme, anche per tipologia di messaggio pubblicitario, a quanto previsto nel vigente Regolamento per il Canone Unico Patrimoniale,
- di essere personalmente responsabile della manutenzione e del mantenimento in condizioni di sicurezza del mezzo pubblicitario, sollevando l'Amministrazione destinataria della comunicazione da qualsiasi responsabilità per danni a cose e persone derivanti dalla non corretta installazione o manutenzione del mezzo pubblicitario.

Si allegano quali parti integranti ed a corredo della domanda:

- ✓ bozzetto a colori che consenta la chiara e nitida leggibilità del messaggio pubblicitario
- ✓ documentazione fotografica indicante la posizione ed i luoghi circostanti in cui si intende installare il/i manufatto/i per ogni mezzo pubblicitario
- ✓ copia documento d'identità in corso di validità ai sensi del DPR 445/2000
- ✓ (nel caso di installazione in area privata non di proprietà del richiedente) nulla osta per l'esposizione di mezzi pubblicitari da parte dell'intera proprietà del fabbricato, o del terreno sul quale è in corso di edificazione il fabbricato, o in alternativa dell'amministratore del condominio, con allegato il documento di identità di chi rilascia il nulla osta;
- ✓ copia libretto di circolazione in caso di serigrafie esposte su veicolo.

Il presente modulo, debitamente compilato in ogni sua parte, deve essere presentato all'Ufficio Pubblicità del SETTORE ENTRATE tramite e-mail (pubblicita@unione.labassarmagna.it) o personalmente (Piazza Trisi, 4 – Lugo) PRIMA dell'esposizione pubblicitaria, anche nel caso in cui il mezzo rientri nelle fattispecie esenti dal canone.

(firma leggibile)

Data di presentazione ____/____/____