



Fondazione **IU**
Rusconi Ghigi

Open labs Bassa Romagna Coprogrammazione delle attività dell'Open labs



Progetto finanziato da:



Co-funded by
the European Union



Metodologia dell'incontro

Data e luogo: 26/03/25, biblioteca di Lugo, ore 18

Target: cittadini e cittadine dell'Unione. Hanno partecipato 15 persone.

Obiettivi dell'incontro:

- validare e completare collettivamente le attività del futuro edificio di via Emaldi 20 (che rispondono ai bisogni e delle proposte emerse dai questionari compilati dalla cittadinanza, dagli incontri con i portatori d'interesse, e dagli incontri svolti con il liceo e il polo tecnico)
- definire e dettagliare le attività da sperimentare nel 2025

Metodo di lavoro e strumenti utilizzati

Per garantire un confronto efficace e inclusivo, il metodo di lavoro ha combinato momenti di restituzione, discussione in gruppi e momenti assembleari di discussione.

- **Restituzione plenaria** (18:10 - 18:25)

Il confronto è iniziato con una presentazione in plenaria, in cui sono stati condivisi i bisogni e le proposte emerse durante le fasi precedenti del percorso. Sono stati inoltre illustrati i prossimi passi del processo partecipativo e la metodologia di lavoro dell'incontro.

- **Validazione e integrazione delle attività dell'Open labs** (18:25 - 19:00)

Dopo la restituzione, i partecipanti sono stati suddivisi in due gruppi di 5-8 persone per esaminare le attività già individuate, verificando quali rispondessero effettivamente ai loro bisogni e integrando eventuali nuove proposte. Ogni persona ha potuto esprimere le proprie preferenze utilizzando bollini adesivi e proporre ulteriori idee attraverso post-it.

Strumenti utilizzati: cartellone con le attività emerse, bollini (2-3 per persona), post-it per le integrazioni.

- **Selezione delle attività da sperimentare** (19:00 - 19:45)

Una volta definite le attività più rilevanti, i gruppi hanno selezionato quelle prioritarie da sperimentare nel 2025, esprimendo una preferenza con bollini a forma di cuore. Successivamente, hanno iniziato a dettagliare alcuni aspetti operativi delle attività selezionate, come orari, modalità di erogazione del servizio e target di riferimento.

Strumenti utilizzati: cartellone con attività restituite e integrate, bollini a forma di cuore, schede A4 per il dettaglio delle attività (immagine a destra).

- **Chiusura plenaria** (19:45 - 19:50)

L'incontro si è concluso con una restituzione collettiva in plenaria, in cui sono stati condivisi i principali risultati emersi dal lavoro di gruppo, creando una base concreta per le prossime fasi del percorso.

Nuovi spazi urbani in via Emaldi 20
Un nuovo edificio per la cittadinanza

Attività da sperimentare:

Per chi
A chi potrebbe rivolgersi l'attività?
 Bambini/e
 Ragazze/i
 Giovani
 Adulti
 Pensionati
 Altri.....

Quando
Quando potrebbe essere organizzata questa attività?

LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	DOMENICA
<input type="checkbox"/> Prima mattina						
<input type="checkbox"/> Tarda mattinata						
<input type="checkbox"/> Primo pomeriggio						
<input type="checkbox"/> Tardo pomeriggio						
<input type="checkbox"/> Sera						
<input type="checkbox"/> Altro.....						

Frequenza
Che durata dovrebbe avere l'attività e con quale frequenza dovrebbe essere organizzata?

Dove
Che tipo di spazio serve per svolgere l'attività? Scrivete le caratteristiche necessarie dello spazio (in silenzio, condivisibile, grande, piccolo...)

Quanti e target
Quante persone pensi che potrebbero essere interessate a questa attività?

Chi
Conoscete qualcuno/a (anche organizzazioni) che abbia le competenze per organizzarla?

Come
Caratteristiche gestionali: costo, numero di utenti ecc.

Esiti dell'incontro

Restituzione di quanto emerso nella prima fase del percorso partecipativo

Questa è la sintesi delle attività emerse nel percorso finora.

Attività culturali



- cinema
- concerti
- teatro
- mostre club del libro
- sala da ballo karaoke
- sala registrazione / prove
- incontri divulgativi sulle tecnologie

Sport e corsi sportivi



- palestra / sala pesi
- calisthenics
- tornei sportivi
- ping pong
- bowling
- rete da pallavolo
- yoga
- pilates
- autodifesa
- danza latina
- boxe / arti marziali

Corsi e attività formative

- educazione sessuale lingue cucina
- magia intelligenza artificiale
- laboratori manuali pittura e disegno fotografia
- orticoltura estetica e nail art musica e canto teatro
- creazione contenuti social videomaking e podcast
- brand e investimenti corsi professionalizzanti
- programmazione facilitazione e alfabetizzazione digitale



Studio/lavoro e attività di supporto



spazi per lavori di gruppo

sala studio con prese e wifi

supporto scolastico

orientamento universitario e lavorativo

supporto psicologico e terapie di gruppo

coworking

mentoring / coaching per i giovani

opportunità di incontro tra comunità e imprese

incubatori start-up

Ristorazione



area pic nic all'aperto

spazi per mangiare e stare insieme

bar

acqua gratis

macchinette

gelateria

pub

fast food

Svago e aggregazione



musica

eventi intergenerazionali

eventi a tema

videogiochi

giochi da tavolo

sala giochi biliardo, ping pong, calcino,...

tornei

sala per feste

zona relax con divani e pouf

lasertag, paintball, escape room

Attività 1. Validazione e completamento delle attività dell'Open labs



Gruppo 1

Le attività definite e raccolte nei precedenti incontri dello stesso percorso sono state approvate dal gruppo di lavoro.

Sono state aggiunte attività per aziende e privati che riescano a promuovere l'economia e le aziende locali del territorio (eventi business, domiciliazione di aziende, ecc), centro servizi digitali e spazi per professionisti. È emersa inoltre la proposta di organizzare incontri di scambio internazionale per i giovani, oltre alla richiesta di attivare corsi di ballo.

Le attività che il gruppo ha ritenuto prioritarie sono:

- **Cinema, concerti e teatro**
- **Co-working ed eventi business**
- **Spazi per stare insieme e mangiare**
- **Bar**
- **Corsi in generale e in particolare di fotografia**

Gruppo 2

Le attività definite e raccolte nei precedenti incontri dello stesso percorso sono state approvate dal gruppo di lavoro.



Le attività che il gruppo ha ritenuto prioritarie sono:

- **Cinema, concerti e mostre, in misura minore teatro**
- **Sala studio e Co-working**
- **Bar e Spazi per stare insieme e mangiare**
- **Corsi di fotografia e professionalizzanti**



Attività 2. Definizione delle attività da sperimentare nel 2025

Gruppo 1

Di seguito l'elenco di attività principali indicate dal gruppo 1 da poter sperimentare durante il 2025:

Mentoring/ coaching per giovani, durante i pomeriggi, 2 o 3 volte alla settimana.

Coworking, spazi dedicati con sale riunioni, scrivanie condivise e bar. Per professionisti, consulenti, lavoratori in smart working. Talent Garden / CoCo House potrebbero essere due organizzazioni che svolgono questo servizio. Da realizzare in modo integrato con le aziende del territorio.

Educazione sessuale. 1 o 2 attività al mese per ragazze/i e giovani/e durante i pomeriggi infrasettimanali. Potrebbe essere realizzato insieme a un servizio di consultorio sessuale.

Cinema - teatro - Musica. Per tutti i pubblici, durante i pomeriggi e sere con capienza per 200 persone con una buona acustica e un servizio bar. Lo spazio dovrebbe avere camerini, quinte nere, schermo adatto e buio totale. Le organizzazioni che potrebbero realizzarlo sono: Scuola Malerbi, Assessorato alla Cultura, Cineclub Italo Zingarelli, LugoMusic Festival.

Laboratori interattivi con educazione non formale. Per 20/ 30 ragazzi/e, giovani. Realizzati da Spazio Zero APS. 1 o 2 volte al mese in orario pomeridiano /serale.

Eventi Business. per giovani, aziende, pmi e industrie del territorio dell'Unione. Funzione business dello spazio con tavoli alti circolari per aperitivi stand-up dinner, sedie, proiettore. Potrebbero realizzare questa attività: freelance specializzati, persone con molte relazioni istituzionali /imprenditoriali. Questa attività potrebbe finanziare le attività culturali, musicali, mostre, ecc.

Orientamento / mobilità internazionale / podcast. Per giovani, ragazzi/e e adulti. Potrebbe realizzarlo Coop Libreaazione in convenzione. Durante le serate e pomeriggi infrasettimanali.

Gruppo 2

Di seguito l'elenco di attività principali indicate dal gruppo 2 da poter sperimentare durante il 2025:

Corsi di fotografia specializzante rivolto ai giovani, di durata bimestrale, da realizzare una sera a settimana (dal lunedì al giovedì), con un target di 10-20 persone (minimo 5); l'attrezzatura richiesta consiste in una sala con proiettore, prese e wifi. Il costo sarebbe intorno ai 90 euro a persona. Una possibile associazione che possa avere le competenze per organizzarla è Antermoia.

Laboratori di fotografia analogica rivolto a ragazze/i e a giovani, nel primo e nel tardo pomeriggio di venerdì e sabato e alla domenica anche di prima mattina. Questi laboratori si potrebbero svolgere durante un weekend con una frequenza di due volte l'anno. Lo spazio dove effettuare questi workshop dovrebbe essere dotato di una camera oscura o comunque di una stanza da adibire a questa funzione, dotata di acqua corrente e di un ulteriore spazio dove allocare dei tavoli. In termini di affluenza, per ogni laboratorio il numero di partecipanti dovrebbe oscillare tra i 5 e i 20, di età tra gli 11 e i 19 anni. Il costo sarebbe di circa 50 euro a partecipante. Una possibile associazione che possa avere le competenze per organizzarla è Antermoia.

Mostra e proiezioni cinematografiche, concerti, cineforum, rassegne, eventi legati ad arte cinema musica teatro, per un target trasversale, dal lunedì al venerdì di prima mattina e nel tardo pomeriggio-sera, nei weekend nel primo e tardo pomeriggio e alla sera. Si tratta, in particolare, di una rassegna annuale condensata in 2 settimane e in 8 eventi. Per realizzare questa attività occorrerebbero spazi espositivi, spazi per proiezioni, dotati di impianti audio-video, oltre ad un'area di bar-ristorante. L'affluenza dovrebbe essere

di 2-300 persone. Una possibile associazione che possa avere le competenze per organizzarla è il Cineclub Italo Zingarelli. Ipotizzando un'affluenza totale di 2.000 utenti il costo totale sarebbe sui 20.000 euro.

Giochi online con postazioni fisse e altre mobili, rivolto a ragazze/i e a giovani, il lunedì, il mercoledì e il venerdì nel tardo pomeriggio e al sabato sera, da maggio a settembre. Occorrerebbe una sala con tavoli ad U e con postazioni frontali sfalsate, e dei pc (3 o 4) e prese per collocare i propri.

Restituzione

Durante la discussione plenaria di chiusura, uno dei partecipanti ha sollevato il tema del possibile coinvolgimento delle aziende nel percorso partecipativo e, più in generale, nel futuro funzionamento dell'Open Labs. Ha sottolineato come le proposte emerse fino a questo punto siano molto interessanti, inclusive e rispondano ai bisogni della comunità, ma ha anche evidenziato che il territorio della Bassa Romagna ha una forte identità imprenditoriale e aziendale, un aspetto che finora è emerso poco fortemente nel processo. Secondo lui, sarebbe utile valutare se e come integrare questa dimensione, ad esempio combinando le attività per la comunità con iniziative rivolte alle aziende, come eventi business o la possibilità di affittare lo spazio per incontri professionali. Un altro partecipante ha aggiunto che l'Open Labs potrebbe diventare un punto di connessione tra aziende e professionalità del territorio, favorendo nuove collaborazioni e opportunità di sviluppo.



Foto dei cartelloni di lavoro durante la restituzione in plenaria

Restituzione grafica di tutte le attività emerse durante il percorso



- Attività emerse da questionari e focus group
- Attività proposte dai ragazzi e dalle ragazze
- Attività emerse nell'incontro di coprogrammazione

- Attività emerse più frequentemente
- Attività emerse meno frequentemente

Restituzione grafica di tutte le attività emerse durante il percorso partecipativo (in verde le attività proposte dai ragazzi e dalle ragazze; in verde chiaro le attività emerse da questionari e focus group; in giallo le attività emerse durante la co-programmazione).